客观题

不定项选择题（共20题，共40分）

1.组建创业团队要考虑的关键问题是（CDE）

A团队的物质资源B团队的财务资源C团队的异质性D团队的完整性E团队的友谊

2.下列不属于特许方为受许方提供的资源的是（C）

A管理模式B技术设备C启动资金D商标

3.根据我国法律法规的规定，小企业的组织形式主要有（BDE）等

A民营企业B个人独资企业C集体企业D合伙企业E公司制企业

4.小企业的财务风险主要有（BCDE）。

A技术风险B筹资风险C投资风险D资金回收风险利益分配风险

5.家族企业的优势之一就是创业成本较低，主要表现为 (A,C,E)

A经营管理成本低B原材料成本低C用人成本低D运输成本低E融资成本低

6.通常，我们将创业动机是由环境被动驱动的创业者称为(B)

A被动型创业者B生存型创业者C机会型创业者D主动型创业者

7.常用的风险识别方法有（ABCDE）。A环境分析法B生产流程分析法C财务状况分析法D列出风险清单分析法 E事故分析法

8.一般中小企业对电子商务的应用，当企业加入互联网，进行上网宣传，这属于发展阶段中的（C）阶段。

A高级应用B次级应用C初级应用D准备阶段

9.产品的整体概念分为（A，B，C，D，E）层次。

A核心产品B附加产品C形式产品D潜在产品E期望产品

10.速动比率是速动资产与流动负债的比值，根据经验数据，这个比率值一般维持在（A）为直

A 1 B1.5 C2 D2.5

11.某小企业围绕一个特定的目标市场进行专一化的生产经营活动，那么，该小企业实行的战略是（A）。

A集中化战略B差异化战略C分散经营战略D低成本战略

12.一个企业的规模大小只有在与其他企业的规模相比较时，才可能确定其真实含义。这就是确定企业大中小标准的(B)

A绝对性原则B相对性原则C主性原则D客观性原则

13.一些富有的个人出资协助具有专门技术或独特概念的原创项目或小型初创企业，进行一次性的前期投资，这种资金筹措的方式是（B）。

A风险投资B天使投资C私资D商业信用

14.在以下营销组合因素中，能够直接产生收入的途径是(D)

A分销渠道B广告C销售促进D定价

15.根据我国《中小企业划型标准规定》，中小企业可以划为中型、小型、微型三种，具体划分标准是根据（ACD）等指标，并结合行业特点制定。

A从业人员B净利润率C营业收入D资产总额 E筹资总额

16.为了快速增加现有市场份额，吸引大量的购买者，小企业故意将产品或服务的价格定得较低，这种定价策略就是(B)。

A市场定价B渗透定价C脂定价D跟踪定价