

试卷代号:2136

座位号

国家开放大学2022年春季学期期末统一考试

管理会计 试题

2022年9月

题 号	一	二	三	四	总 分
分 数					

得 分	评卷人

一、单项选择题(每小题1分,共20分)

1. 侧重于对未来预测、决策和规划以及对现在控制、考核和评价,是经营管理型会计,并向企业内部提供信息的是()。
- A. 财务管理 B. 全面预算
C. 管理会计 D. 财务会计
2. 采用科学的方法预计企业未来发展的必然性和可能性,体现了管理会计的哪种功能()。
- A. 预测功能 B. 决策功能
C. 规划功能 D. 控制功能
3. 产品的研发费用属于()。
- A. 约束性固定成本 B. 酌量性固定成本
C. 技术性变动成本 D. 酌量性变动成本
4. 手机流量套餐内的成本属于()。
- A. 固定成本 B. 变动成本
C. 半固定成本 D. 半变动成本
5. 财务预算,是指与企业现金收支、财务状况或经营成果等有关的预算,下列选项中,哪个不属于财务预算()。
- A. 现金收支预算 B. 银行借款预算
C. 预计资产负债表 D. 预计利润表
6. 下列哪个选项不属于预算管理的基本原则()。
- A. 战略导向原则 B. 融合性原则
C. 结果控制原则 D. 平衡管理原则

(2136号)管理会计试题第1页(共8页)

7. 某企业计划销售乙产品20万台,单位售价为2元,边际贡献率25%。该企业在此销售水平上恰好保本,其固定成本总额是()。
- A. 10万元 B. 16万元
C. 20万元 D. 30万元
8. 一般情况下,影响资金需求量最大的因素是()。
- A. 计划期间的生产量
B. 计划期间的预计销售水平
C. 计划期间的预计销售量投资总额
D. 计划期间的预计成本总额
9. 新产品开发决策中,如果需要增加专属成本,在决策时作为判断优劣的标准是各种产品的()。
- A. 单位贡献边际 B. 贡献毛益总额
C. 剩余贡献毛益总额 D. 利润
10. 降价定价的策略,适用于产品市场生命周期的()。
- A. 投入期 B. 成长期
C. 成熟期 D. 衰退期
11. 利用已知的零存数求整取的过程,实际上就是计算()。
- A. 复利终值 B. 复利现值
C. 年金终值 D. 年金现值
12. 某投资项目的初始投资额为100万元,项目投产后的现金净流量依次为10万元、20万元、50万元、40万元和30万元,则该项目的投资回收期为()。
- A. 2.33年 B. 3.33年
C. 3.5年 D. 4年
13. 作业成本法对()的核算与完全成本法一样。
- A. 间接成本 B. 固定制造费用
C. 直接成本 D. 变动制造费用
14. 内部转移价格采用标准成本,适用于()。
- A. 收入中心 B. 利润中心
C. 费用中心 D. 成本中心
15. 成本中心只对()对负责。
- A. 不可控成本 B. 固定成本
C. 可控成本 D. 变动成本
16. 平衡计分卡最重要的特点是其四个维度的指标都是围绕()设计的。
- A. 价值 B. 管理
C. 利润 D. 战略

(2136号)管理会计试题第2页(共8页)

17. 剩余收益是指投资中心获得的利润扣减()后的余额。
A. 投资额 B. 投资收益
C. 投资利润 D. 扣减出资者要求的必要收益
18. 建立关键绩效指标体系最常用的方法有战略地图、任务分工矩阵和()方法。
A. 回归分析法 B. 目标分解鱼骨图
C. 目标利润 D. 直线法
19. 经济增加值是指()扣除全部投入资本的成本后的剩余收益。
A. 利润总额 B. 税后净营业利润
C. 资产总额 D. 收入
20. 责任费用变动率是责任费用变动额与()之比。
A. 预算责任费用 B. 实际责任费用
C. 计划责任费用 D. 可控责任费用

得 分	评卷人

二、多项选择题(每小题 2 分,共 10 分)

21. 预算编制可以采用多种方法,不同类型的预算编制方法各有利弊,下列哪些属于预算编制的方法()。
A. 固定预算 B. 弹性预算
C. 增量预算 D. 零基预算
E. 定期预算
22. 经营预测的内容主要包括()。
A. 销售预测 B. 成本预测
C. 利润预测 D. 资金预测
E. 数量预测
23. 投资项目现金流量主要包括()。
A. 固定资产盘盈 B. 营业现金收入
C. 固定资产报废时的残值收入 D. 政府给企业的补贴收入
E. 收回垫付的流动资金
24. 标准成本法的优点包括()。
A. 能及时反馈各成本项目不同性质的差异
B. 有利于考核相关部门及人员的业绩
C. 可以使企业预算的编制更为科学和可行
D. 有助于企业经营决策
E. 有利于税收筹划
25. 标准成本包括()。
A. 历史标准成本 B. 实际标准成本
C. 计划标准成本 D. 理想标准成本
E. 正常标准成本

得 分	评卷人

三、简答题(第 26 题 15 分,第 27 题 5 分,共 20 分)

26. 请叙述关键绩效指标法的主要特点是什么?(15 分)

27. 常用的收入中心业绩评价指标有哪些？（5 分）

得 分	评卷人

四、计算题(共 50 分,第 28 题 20 分,第 29 题 15 分,第 30 题 15 分)

28. (20 分)某企业生产甲、乙两种产品,有关资料如下表所示:

产品	销量(件)	销售收入	变动成本总额	单位边际贡献	固定成本总额	利润
甲	1500	15000	9000	(1)	4000	(2)
乙	(3)	25000	(4)	5	6000	4000

要求:计算表格中用数字(1)、(2)、(3)、(4)表示的项目,并列 出计算过程。

29. (15 分)福华饭店特色小料深受消费者喜爱,每年需要特色小料 1500 千克,该小料一直采用外购模式,进价每千克 22 元。如果福华饭店现在掌握了配方,具备生产能力可以进行自制,自制时每千克小料成本 20 元,其中每千克小料变动成本 18 元,每千克小料固定成本 2 元。

(1)若生产特色小料的生产能力无法对外转移,请判断福华饭店下一年度特色小料应该继续外购还是自制? (6 分)

(2)若生产特色小料的生产能力可以出租,每年租金 8000 元,请判断福华饭店下一年度特色小料应该继续外购还是自制? (9 分)

30. (15 分)某企业本月生产甲产品 500 件,实际使用工时 1000 小时,支付工资 2000 元,直接人工的标准成本是 5 元/件,即每件产品标准工时为 2.5 小时,标准工资率为 2 元/小时。
要求:计算直接人工成本差异并进行分析。

密 封 线 内 不 要 答 题

试卷代号:2136

2022年春季学期考试
管理会计 参考答案

2022年9月

一、单项选择题(每小题1分,共20分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. C | 2. A | 3. B | 4. A | 5. B |
| 6. C | 7. A | 8. B | 9. C | 10. D |
| 11. C | 12. C | 13. C | 14. D | 15. C |
| 16. D | 17. D | 18. B | 19. B | 20. A |

二、多项选择题(每小题2分,共10分)

- | | | | | |
|-----------|----------|---------|----------|---------|
| 21. ABCDE | 22. ABCD | 23. BCE | 24. ABCD | 25. ADE |
|-----------|----------|---------|----------|---------|

三、简答题(第26题15分,第27题5分,共20分)

26. 请叙述关键绩效指标法的主要特点是什么?(15分)

答:(1)关键绩效指标能够体现企业的战略目标。

首先,作为衡量各部门、各岗位工作绩效的指标,关键绩效指标所体现的绩效内容取决于组织的战略目标,其各个绩效指标来源于对组织战略目标的分解与细化。其次,关键绩效指标是对企业战略目标的进一步细化与发展,企业战略是概括的、长期的、指导性的,而各个岗位的工作内容是具体的、短期的、实践性的,针对岗位工作而设置的关键绩效指标必须具有可衡量性。最后,关键绩效指标体系应当随着企业战略目标的发展而不断调整,当企业战略侧重点发生转移时,关键绩效指标也必须进行必要的修正,以反映企业更新的战略规划。(4分)

(2)关键绩效指标着眼于关键事项。

关键绩效指标的设置应当符合“二八原则”,因此它是对关键经营活动绩效的衡量,而并不是针对所有经济业务活动的绩效的衡量。(3分)

(3)关键绩效指标能够反映组织与员工所创造的价值。

建立关键绩效指标体系时,通过对关键性工作产出的明确界定设立了相关增值指标,因此,采用关键绩效指标能够对员工的贡献率进行评价。同时,其也能够跟踪和检查组织或员工个人的实际工作表现,以便对员工个人的实际表现和关键绩效标准进行对比分析,体现员工创造的价值。(4分)

(4)关键绩效指标来源于组织上下的共识。

关键绩效指标不是由上级强行确定后下发给下级的,也不是由本职岗位自行确定的,而是经由上级管理者与下级被管理者共同参与制定完成的,是双方达成一致性意见的体现。因此,关键绩效指标应当体现整个组织上下对岗位工作绩效要求的共识。(4分)

27. 常用的收入中心业绩评价指标有哪些?(5分)

答:收入中心业绩评价指标包括:

(1)销售收入目标完成百分比。(2分)

(2)销售款回收平均天数。(2分)

(3)坏账损失发生率。(1分)

四、计算题(共 50 分,第 28 题 20 分,第 29 题 15 分,第 30 题 15 分)

28. (1)甲产品:

$$\begin{aligned}\text{单位贡献毛益(1)} &= (\text{销售收入} - \text{变动成本}) \div \text{销售数量} \\ &= (15000 - 9000) \div 1500 \\ &= 4 \text{ 元} \quad (5 \text{ 分})\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{营业利润(2)} &= \text{销售收入} - \text{变动成本} - \text{固定成本} \\ &= 15000 - 9000 - 4000 = 2000 \text{ 元} \quad (5 \text{ 分})\end{aligned}$$

(2)乙产品:

$$\begin{aligned}\text{销售数量(3)} &= (\text{营业利润} + \text{固定成本}) \div \text{单位贡献毛益} \\ &= (4000 + 6000) \div 5 = 2000 (\text{件}) \quad (5 \text{ 分})\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{变动成本总额(4)} &= \text{销售收入} - \text{固定成本} - \text{营业利润} \\ &= 25000 - 6000 - 4000 = 15000 \text{ 元} \quad (5 \text{ 分})\end{aligned}$$

29. 答案:(1)自制相关成本 $=1500 \times 18 = 27000$ (元) (2 分)

$$\text{外购相关成本} = 1500 \times 22 = 33000 \text{ (元)} (2 \text{ 分})$$

因为自制的相关成本低于外购,所以应自制该小料 (2 分)

$$(2) \text{自制相关成本} = 1500 \times 18 + 8000 = 35000 (\text{元}) \quad (3 \text{ 分})$$

$$\text{外购相关成本} = 1500 \times 22 = 33000 (\text{元}) \quad (3 \text{ 分})$$

因为外购的相关成本低于自制,所以应外购该小料 (3 分)

30. 答案:工资率差异 $=1000 \times (2000 \div 1000 - 2) = 0$ (元) (5 分)

$$\text{人工效率差异} = (1000 - 500 \times 2.5) \times 2 = -500 (\text{元}) \quad (5 \text{ 分})$$

分析:通过以上计算可知,直接人工成本差异等于工资率差异与人工效率差异之和,即: $0 + (-500) = -500$ 元,而直接人工成本差异又等于实际成本减标准成本,即 $2000 - 500 \times 5 = -500$ 元,因此直接人工的工资率差异与人工效率差异之和,应当等于直接人工成本的总差异,是节约差异。(5 分)