

○—○—

题  
号  
取  
不  
良  
线  
新  
密

○—○—

试卷代号:22136

座位号

国家开放大学2023年春季学期期末统一考试

管理会计 试题

2023 年 7 月

|     |   |   |   |   |     |
|-----|---|---|---|---|-----|
| 题 号 | 一 | 二 | 三 | 四 | 总 分 |
| 分 数 |   |   |   |   |     |

|     |     |
|-----|-----|
| 得 分 | 评卷人 |
|     |     |

一、单项选择题(本题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

1. 管理会计的管理控制与决策阶段始于 20 世纪 60 年代、终于 20 世纪 80 年代,下列方法中,哪个不属于这个阶段常用的管理方法( )。
- A. 作业成本法 B. 价值链分析  
C. 战略成本管理 D. 预算控制
2. ( )是为了达到成本控制的目标,以便落实责任,明确相关单位的经营业绩而发生的成本。
- A. 业务成本 B. 责任成本  
C. 质量成本 D. 可控成本
3. 本量利分析中的“本”指的是( )。
- A. 制造成本 B. 可控成本  
C. 固定成本和变动成本 D. 业务成本
4. 某企业 2021 年实际销售收入为 24 万元,2022 年预计销售收入增长率为 20%,预计销售利润率为 15%。利用销售利润率法预测该企业 2022 年的目标利润是( )。
- A. 2.76 万元 B. 4.32 万元  
C. 5.52 万元 D. 3.6 万元
5. 增量成本也称为差别成本,形成成本差异的原因是( )。
- A. 生产能力利用程度不同 B. 产品品种不同  
C. 产品最大生产能力不同 D. 产品质量不同
6. 投资决策过程的核心环节是( )。
- A. 调查研究,选出最优项目 B. 提出备选实施方案  
C. 选择最优实施方案 D. 项目实施与事后评价

7. 费用中心包括( )和随机费用中心。
- A. 灵活费用中心 B. 固定费用中心  
C. 抽象费用中心 D. 变动费用中心
8. 经营预算,也叫业务预算,是指与企业日常业务直接相关的一系列预算,下列选项中,哪个不属于经营预算( )。
- A. 销售预算 B. 现金收支预算  
C. 采购预算 D. 生产预算
9. 成本差异是指实际成本与标准成本之间的差额。当实际成本小于标准成本时,形成( )。
- A. 节约差异 B. 有利差异  
C. 耗费差异 D. 超支差异
10. 经济增加值并非不考虑( ),而是将其与股权资本成本一并考虑。
- A. 总资产 B. 所得税费用  
C. 利息费用 D. 净资产

|     |     |
|-----|-----|
| 得 分 | 评卷人 |
|     |     |

二、多项选择题(本题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分。请在下列每个小题给出的选项中,选出符合题目要求的两个或两个以上选项。多选、漏选、错选均不得分)

11. 下列选项中,属于混合成本类型的有( )。
- A. 直线式混合成本 B. 阶梯式混合成本  
C. 标准式混合成本 D. 低坡式混合成本  
E. 曲线式混合成本
12. 按照数据的特征和目的不同,本量利关系图可以分为( )。
- A. 损益平衡图 B. 盈亏平衡图  
C. 传统式本量利关系图 D. 贡献毛益式本量利关系图  
E. 利量式本量利关系图
13. 定价决策的基本方法有( )。
- A. 变动成本加成定价法 B. 半变动成本加成定价法  
C. 完全成本加成定价法 D. 固定成本加成定价法  
E. 混合成本加成定价法
14. 内部转移价格采用标准成本加成适用范围是( )。
- A. 投资中心 B. 销售中心  
C. 利润中心 D. 成本中心  
E. 收入中心
15. 为实现预算管理目标,企业进行预算管理一般应遵循以下( )基本原则。
- A. 战略导向原则 B. 业财融合原则  
C. 结果控制原则 D. 刚柔并济原则  
E. 平衡管理原则

|     |     |
|-----|-----|
| 得 分 | 评卷人 |
|     |     |

三、简答题(本题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

16. 请叙述关键绩效指标法的主要特点是什么?

17. 什么是目标成本法? 目标成本法的应用程序有哪些?

|     |     |
|-----|-----|
| 得 分 | 评卷人 |
|     |     |

四、计算题(本题共 3 小题,第 18 小题 16 分,第 19 小题 15 分,第 20 小题 19 分,共 50 分)

18. 某饮水器生产企业生产甲型号的饮水器,2022 年 1、2 季度各月的制造费用与相关产量的历史资料如下:

| 项目       | 1 月份  | 2 月份  | 3 月份  | 4 月份  | 5 月份  | 6 月份  |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 销售量(万台)  | 170   | 192   | 120   | 200   | 180   | 195   |
| 制造费用(万元) | 2 450 | 2 750 | 2 000 | 2 800 | 2 620 | 2 680 |

要求:(1)用高低点法对制造费用进行分析,并建立数学模型以便公司对制造费用进行控制。  
(2)假如 2022 年 7 月份预计的销售量为 165 万台,预计制造费用是多少?

19. 某企业只生产一种产品,单价为 10 元,单位变动成本为 6 元,固定成本总额为 40000 元,2021 年实际销售 125000 件。

- 要求:(1)计算边际贡献率;  
(2)计算边际贡献;  
(3)计算该企业盈亏平衡点的销售量和销售额;  
(4)计算安全边际率。

20. 某公司现有生产设备可用于甲、乙两种产品的生产,相关资料如下表所示:

| 项目        | 甲产品    | 乙产品   |
|-----------|--------|-------|
| 销售量(件)    | 11000  | 15000 |
| 单位售价(元)   | 7      | 6     |
| 单位变动成本(元) | 4      | 4     |
| 固定成本总额(元) | 12 000 |       |

要求:请分别利用贡献毛益分析法和差量分析法帮助企业进行产品品种选择决策。

密封线内不要答题

试卷代号:22136

国家开放大学2023年春季学期期末统一考试

管理会计 试题答案及评分标准

(供参考)

2023年7月

一、单项选择题(本题共10小题,每小题2分,共20分。请在给出的选项中,选出最符合题目要求的一项)

1. D            2. B            3. C            4. B            5. A  
6. C            7. B            8. B            9. A            10. C

二、多项选择题(本题共5小题,每小题2分,共10分。请在下列每个小题给出的选项中,选出符合题目要求的两个或两个以上选项。多选、漏选、错选均不得分)

11. BCDE        12. CDE        13. AC        14. ACD        15. ABDE

三、简答题(本题共2小题,每小题10分,共20分)

16. 请叙述关键绩效指标法的主要特点是什么?

答:(一)关键绩效指标能够体现企业的战略目标。(2.5分)

首先,作为衡量各部门、各岗位工作绩效的指标,关键绩效指标所体现的绩效内容取决于组织的战略目标,其各个绩效指标来源于对组织战略目标的分解与细化。其次,关键绩效指标是对企业战略目标的进一步细化与发展,企业战略是概括的、长期的、指导性的,而各个岗位的工作内容是具体的、短期的、实践性的,针对岗位工作而设置的关键绩效指标必须具有可衡量性。最后,关键绩效指标体系应当随着企业战略目标的发展而不断调整,当企业战略侧重点发生转移时,关键绩效指标也必须进行必要的修正,以反映企业更新的战略规划。

(二)关键绩效指标着眼于关键事项。(2.5分)

关键绩效指标的設置应当符合“二八原则”,因此它是对关键经营活动绩效的衡量,而并不是针对所有经济业务活动的绩效的衡量。

(三)关键绩效指标能够反映组织与员工所创造的价值。(2.5分)

建立关键绩效指标体系时,通过对关键性工作产出的明确界定设立了相关增值指标,因此,采用关键绩效指标能够对员工的贡献率进行评价。同时,其也能够跟踪和检查组织或员工个人的实际工作表现,以便对员工个人的实际表现和关键绩效标准进行对比分析,体现员工创造的价值。

(22136号)管理会计答案第1页(共3页)

(四)关键绩效指标来源于组织上下的共识。(2.5分)

关键绩效指标不是由上级强行确定后下发给下级的,也不是由本职岗位自行确定的,而是经由上级管理者与下级被管理者共同参与制定完成的,是双方达成一致性意见的体现。因此,关键绩效指标应当体现整个组织上下对岗位工作绩效要求的共识。

17. 什么是目标成本法?目标成本法的应用程序有哪些?

答:目标成本法是指企业为以市场为导向,以目标售价和目标利润为基础,确定产品的目标成本,从产品设计阶段开始,通过各部门、各环节乃至与供应商的通力合作,共同实现目标成本的成本管理方法。(1分)

目标成本法的应用程序有:

- (1)确定应用对象。(1分)
- (2)成立跨部门团队。(1分)
- (3)搜集相关信息。(1分)
- (4)计算市场容许成本。(1分)
- (5)设定目标成本。(1分)
- (6)分解可实现目标成本。(1分)
- (7)落实目标成本责任。(1分)
- (8)考核成本管理业绩。(1分)
- (9)持续改善。(1分)

四、计算题(本题共3小题,第18小题16分,第19小题15分,第20小题19分,共50分)

18. 答:(1)高点(200,2800);低点(120,2000)(3分)

$$b = (2800 - 2000) \div (200 - 120) = 800 \div 80 = 10 \text{ (元/台)} \text{ (3分)}$$

将  $b = 10$  元/台代入高点或低点,

$$a = 2800 - 200 \times 10 = 800 \text{ (万元)}$$

$$\text{或 } a = 2000 - 120 \times 10 = 800 \text{ (万元)} \text{ (3分)}$$

$$\text{成本模型为 } y = 800 + 10x \text{ (3分)}$$

从案例解析所得,制造费用中固定部分为800万元,变动部分为  $10x$ 。(1分)

$$(2) y = 800 + 10x = 800 + 1650 = 2450 \text{ (万元)} \text{ (3分)}$$

(22136号)管理会计答案第2页(共3页)

19. 答: (1) 边际贡献率 = 单位边际贡献 ÷ 销售单价 × 100%

$$= (10 - 6) \div 10 \times 100\%$$

$$= 40\% \text{ (3分)}$$

(2) 边际贡献 = 销售收入 × 边际贡献率

$$= 125\,000 \times 10 \times 40\%$$

$$= 500\,000 \text{ 元 (3分)}$$

(3) 盈亏平衡点的销售额 = 固定成本 ÷ 边际贡献率

$$= 40\,000 \div 40\%$$

$$= 100\,000 \text{ (元) (3分)}$$

盈亏平衡点的销售量 = 固定成本 ÷ 单位边际贡献

$$= 40\,000 \div (10 - 6)$$

$$= 10\,000 \text{ (件) (3分)}$$

(4) 安全边际率 = 安全边际 ÷ 实际销售量 × 100%

$$= (125\,000 - 10\,000) \div 125\,000 \times 100\%$$

$$= 92\% \text{ (3分)}$$

20. 答: (1) 使用贡献毛益法计算:

甲产品贡献毛益总额 =  $11\,000 \times (7 - 4) = 33\,000 \text{ (元) (3分)}$

乙产品贡献毛益总额 =  $15\,000 \times (6 - 4) = 30\,000 \text{ (元) (3分)}$

由计算结果可知, 甲产品创造的贡献毛益大于乙产品创造的贡献毛益, 应选择甲产品进行生产。(2分)

(2) 使用差量分析法计算:

对比生产甲、乙两种产品的经济效益:

差量收入 =  $11\,000 \times 7 - 15\,000 \times 6 = -13\,000 \text{ (元) (3分)}$

差量成本 =  $11\,000 \times 4 - 15\,000 \times 4 = -16\,000 \text{ (元) (3分)}$

差量利润 =  $-13\,000 - (-16\,000) = 3\,000 \text{ (元) (3分)}$

以上计算说明生产甲产品获得的利润大于生产乙产品获得的利润。

由计算结果可知, 生产甲产品获得的利润大于乙产品获得的利润, 应选择甲产品进行生产。(2分)