**企业战略管理测试题汇总**

1. 指战略可以表现为企业一系列的具体行动和现实结果，而不仅仅是行动前的计划或手段， 即无论企业是否事先制定了战略， 只要有具体的经营行为， 就有事实上的战略。这种描述是把战略定义为一种（ B. 模式    ）。

2. 战略管理过程的起点是确定（使命与愿景    ）。

3. 外部环境分析的目的是在企业外部环境中寻找可能会影响企业使命实现的（  机会与威胁  ）。

4、 由于战略管理过程是一个动态发展的过程，企业进行战略变革就是为了取得或保持（竞争优势    ）。

5. 在企业战略的不同层次中，最高层次的战略是（ 网络层战略   ）

6. 公司层战略又称总体战略，是企业的战略总纲，是企业最高管理层指导和控制企业的一切行为的最高（ 行动纲领   ）。

7. 业务层战略主要包括基本竞争战略和（ 竞争位势战略   ）。

8. 战略不仅是行动之前的计划， 还可以在特定的环境下成为行动过程中的手段和策略， (计策　　)是一种在竞争中威胁和战胜竞争对手的工具。

9. 战略表达了企业对客观世界固有的认知方式， 体现了企 业的价值取向和组织中人们对客观世界固有的看法，这种对战略的认识是（ 观念   ）。

10、 将“取舍”作为管理者战略决策的核心内容，实际上就是对企业内外部环境中的可做、该做、能做、想做、敢做的一种综合权衡的结果，其中该做表示了外部环境给企业带来的（  约束  ）。

11. 企业愿景由核心理念和（ 未来展望   ）组成。

12. 确定业务优先顺序、 制定战略、 拟订计划和分配工作的基础是（ 企业使命   ）。

13. 设计管理工 作岗位和进一步设计管理组织结构的起点是（ 企业使命   ）。

14、 作为将一个企业与相似的其他企业相区别的目标陈述， 使命陈述是企业 （  存在理由  ）的宣言。

15、好的使命表述首先应体现（ 顾客的期望   ）。

16、 企业的战略目标要为企业的外部公众和内部人员所理解并符合他们的利益需求，这是战略目标的（ 可实现性   ）。

17. 不属于企业社会责任的是（ 行政责任   ）。

18. 在企业的社会责任中，最基本的责任是（经济责任    ）。

19、 企业的利益相关者有三类，第一类是产品市场相关者，第二类是组织中的相关者，第三类是（资本市场相关者    ）。

20、要将社会责任融入战略，首先就要将社会责任理念融入企业的（  使命和战略目标  ）。

21、宏观环境分析常用的分析模型是（ PEST   ）。

22、一国的国体与政体、关税政策、进口控制、外汇与价格控制、国有化政策及公众利益集团的活动等，属于国际层面的（ 政治法律环境   ）。

23、 从国内层面看， 政治和法律环境因素主要是指政府及各职能部门的各项（方针和政策    ）。

24、一国总人口数量往往决定了该国许多行业的（  市场潜力  ）。

25、 经济基础设施在一定程度上决定着企业运营的（ 成本和效率）

26、 在宏观环境的各种环境因素中，具有周期性特点的是（ 经济环境   ）。

27、 社会文化环境因素是指一定时期内整个社会发展的一般状况，主要包括人口变动趋势、 社会阶层、 社会道德风尚、 文化传统、（ 价值观   ）等。

28、 技术环境具有变化快、变化大、（  影响面广  ） 等特点。

29、航空业周期性爆发的机票价格大战说明该产业的类型是（集中型    ）。

30、有一些企业，在需求疲软时仍然不得不保持过剩的产能，这是由于这些产业具有较高的（ 退出障碍   ）。31、企业拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产，主要包括专利 权、非专利技术、 商标权、著作权、土地使用权、特许权和声誉等属于（ 无形资源   ）。

32、人力资源之所以成为现代社会和组织的战略资源，一方面是因为现代社会是一个知识和信息社会。另一方面是因为人力资源是一种（ 能动资源   ）。

33、为了使公司建立起长期竞争优势，必须将各种资源组合起来，形成有组织的（能力    ）。

34、 在一个组织内部经过整合后的知识和技能，尤其是关于怎样协调多种生产技能和整合不同技术的知识和技能是（ 核心竞争力   ）。

35、核心竞争力应该有助于公司进入不同的市场，成为公司扩大经营的能力基础。这是核心竞争力的（延展性    ）。

36、 能力建设的路径依赖性、竞争优势来源的模糊性、资源间具有互补性能够提高核心竞争力的（ 难以模仿性   ）。

37、企业具备的核心竞争力与内外界环境不相适应，而核心竞争力又表现出很难改变的路径依赖特征，进而形成阻碍核心竞争力作为企业持续竞争优势源泉的惯性系统，这是指（核心刚度    ）。

38、 企业所有不同且相互关联的生产经营活动便构成了创造价值的动态过程，这就是企业的（ 价值链）。

39、在价值链分析中，人力资源管理、技术开发和采购活动属于（ 辅助活动   ）。

40、价值链在宏观方面的拓展可以使分析人员将价值链扩展到整个（ 价值链系统   ）。

41、产品或服务的价格通常都低于顾客对该产品或服务所赋予的价值，也就是顾客取得了（消费者剩余价值    ）。

42、卓越的价值创造并不必然要求企业拥有产业中最低的成本结构或创造出消费者眼中最有价值的产品，它要求的是（ 感受效用   ）与生产成本之间的差距大于其竞争对手。

43、持续的竞争优势和卓越的盈利能力要求管理者在市场需求、不同产出水平下成本结构已知两个条件下，正确判断如何差异化，如何定价及如何（ 创造价值   ）。

44、在竞争定位和价值创造关系中，位于价值创造边界上的企业代表着某一产业内（ 最成功的商业模式   ）。

45、价值创造边界上的创新、卓越品质、客户响应、品质可靠性和效率反映了该类商业模式的（ 竞争优势   ）。

46、成本领先战略的目标是建立一个产品单位成本比竞争对手更低的（  成本结构  ）。

47、一般来说，为绝大多数细分市场提供产品的宽泛型差异化的企业并不多见，企业可能只选择自己具有独特差异化优势的（  细分市场  ）。

48、全世界的汽车企业都在生产中型小轿车，同一款车再提供三种车型供消费者选择：经济型、豪华型和运动型，这种业务战略属于（  最优成本战略  ）。

49、要求企业具有较强的柔性，能够适应新的产业，同时具备较强的市场信息获取能力，这种维持竞争优势方式是（ 动态竞争优势   ）。

50、企业试图在成本领先战略、差异化战略两者之间寻求某种平衡，从而形成竞争优势，可考虑采取的业务战略是（  最优成本战略  ）。

51、企业扩大现有经营领域的规模，或向新的经营领域开拓，其核心是通过企业竞争优势谋求企业的发展和壮大，这种战略属于（  增长型战略  ）。

52、从经营风险角度看，风险相对较小、效率较高，从本质上追求的是在过去经营状况基础上的稳定的战略类型是（ 稳定型战略   ）。

53、企业为了避免企业分散精力，使企业专注于它最擅长和最了解的业务，而采取的战略是（ 密集增长战略  ）。

54、企业自行对本公司产品做进一步深加工，或者对资源进行综合利用，或公司建立自己的销售组织来销售本公司的产品或服务，这种战略是（ 前向一体化战略）。

55、企业实施纵向一体化的动因是为了获得（ 成本优势  ），进而在产品定价上获得价格竞争优势。

56、横向一体化可以通过提高（ 产品差异化 ）增加利润，将合并企业的产品线组合到自己的产品线中，从而向顾客提供可以捆绑在一起的、范围更加广泛的产品。

57、多元化是“用新的产品去开发新的市场”。最早研究多元化主题的是美国学者（  安索夫  ） 。

58、 企业生产新产品销售给原市场的顾客， 以满足他们新的需求。这种战略属于（ 水平多元化   ）。

59、企业管理的（  业务种类  ）增加时，公司管理层缺少充足的时间准确评估每一业务单元的战略，导致管理者难以理解和掌控每一项业务的发展。

60、 在波士顿矩阵中，代表了企业某项业务的实力，以倍数而不是以百分数表示的指标是（ 相对市场占有率   ）。

61、（ 价值网络 ）是一、种新业务模式，它将顾客日益提高的苛刻要求与灵活及有效率、低成本的制造相连接，采用数字信息快速配送产品，避开了代价高昂的分销层。

62、当两个或多个企业谋求彼此合作时，一般是期望通过合作获得比单独行动更多的（价值增值   ）。

63、组织间关系的发展在很大程度上要受参与各方目标的影响，还取决于各方交互作用或者预期未来交互作用的（ 频率  ）。

64、 两个或两个以上的企业为了一定目的通过一定方式组成的网络式联合体，被称为（ 战略联盟  ）。

65、企业通过建立战略联盟，可以实现企业各自价值链环节之间的合作，将（ 创造价值  ）的重点从企业内部转向跨越企业组织边界的外部关系，也使得企业的经营活动开始超越传统的组织边界。

66、企业在组织上突破有形界限，把一些功能虚拟化，仅保留优势、关键的部门，但依然可以完成各种功能任务，实现经营目标的一种经营形式，这种形式被称为（  虚拟经营  ）。

67、 企业通过协议、委托、租赁等方式将生产车间外化的经营方式，称为（  虚拟生产  ），这种方式不仅减少了大量的制造费用和资金占用，还能充分利用他人的要素投入，降低自身风险。

68、两个或两个以上成员企业通过互利共存、优势互补，组成利益共同体，这种企业集群的形式是（  共生型企业集群 ）。

69、构建多主体共享的商业生态系统并且产生网络效应实现多主体共赢的战略是（  平台模式  ）。

70、平台产业与传统产业最大的不同在于，它塑造出了全新的（ 产业模式  ）。

71、许多跨国企业的成功不仅源于它们在国外市场上销售的产品和服务，还源自独特的(  竞争力 )。

72、 除了规模经济带来的成本节省，面向全球销售的企业还可以通过（ 学习效应  ）实现更大的成本节省。

73、 跨国公司以统一的全球战略为纽带，将散布在世界各地的分公司或合作伙伴联为一体，在平衡全球化与本土化的过程中，形成公司的（ 战略协同  ）优势。

74.一个国家的某个产业如果想依托生产要素建立起强大而又持久的优势，就必须发展高级生产要素和（ 专业生产要素  ）。

75、本国供应商是产业创新和升级过程中不可缺少的一环，因为产业要形成竞争优势，就不能缺少世界一流的供应商，也不能缺少（ 上下游产业  ）的密切合作关系。

76、追求（ 全球化标准战  ）的企业致力于通过规模经济和区位经济实现成本降低，它们的商业模式是在全球范围内实行低成本战略。

77、在国际化过程中，当目标市场确定之后，选择以何种方式进入市场也是一个需要权衡和取舍的决策，战略决策人员需要对各方面因素做综合分析和全面评估后， 才能决定正确的（ 进入战略   ）。

78、 当一个企业具有宝贵的技术秘诀或一项独特的专利产品，却没有在国外市场开发利用技术或专利的内部组织能力和资源时，（ 许可协议   ）就变得非常有意义。

79、 随着经济全球化的不断深入，在西方跨国公司对外直接投资的推动下，产业链不断在全球范围内进行分解和重构，进而形成了以少数跨国公司为核心的全球一体化产业（ 分工体系），跨国公司在该体系中扮演组织者角色。

80、企业在国际化经营过程中，文化差异导致的文化误解、文化冲突有时会危及企业经营目标的实现，甚至导致企业经营活动失败的可能性。这是指（ 跨文化管理风险   ）。

81、在战略实施中，有些企业总经理考虑的是如何制定一个最佳战略。在实践中，计划人员要向总经理提交企业经营战略的报告，总经理看后做出结论，确定了战略之后，向高层管理人员宣布企业战略，然后强制下层管理人员执行。这种模式是（ 指挥型   ）。

82、战略实施中，公司要创建、运用、组合和变革组织结构以成功实施企业战略的过程。这就是（  组织设计  ）。

83、根据组织结构设计要素，可以形成两大类组织结构形式：机械式组织和( 有机式组织  )。

84、事业部制组织结构最早是由美国通用汽车公司总裁斯隆于(  1924  )年提出的， 故有“斯隆模型”之称，也叫“联邦分权化”，是一种高度（层） 集权下的分权管理体制。

85、（  组织变革 ）是所有企业在自身发展过程中都要面临的问题，其成功实施往往能重塑企业生命力，助力企业向新的发展阶段进化。

86、早期的人力资源管理被称为（ 人事管理  ），它是伴随着工业革命的产生而发展起来的。

87、最早提出“人力资源”概念的是著名的管理学家（ 德鲁克    ），他在1954 年出版的《管理的实践》一书中引入了这一概念。

88、人力资源管理阶段，不仅注重部门的绩效 也，开始关注人力资源管理对（ 组织目标   ）的贡献。

89、人力资源战略的灵魂是（ 战略性人力资源管理理念   ），以此来指导整个人力资源管理体系的建设。

90、 组织在长期生存和发展中所形成的为组织所特有的且为组织多数成员共同遵循的最高目标、价值标准、基本信念和行为规范等的总和及其在组织中的反映称为（  组织文化  ）。

91、 战略决策者对这种早期失效不可惊慌失措，更不可对新战略失去信心，暂时的挫折并不意味着战略的不合理，战略控制时必须考虑效果的（  延滞效应  ）。

92、战略行动成果尚未实现之前，通过预测发现战略行动的结果可能会偏离既定的标准，这种控制属于（ 事前控制  ）。

93、（  成本控制 ）不仅包括对生产、销售、设计、储备等有形费用的控制，还包括对会议、领导、时间等无形费用的控制。

94、战略控制过程的第一个步骤就是制定（绩效标准   ）。企业可以根据预期的目标或计划制定出应当实现的战略绩效。

95、绩效的测量与评估是战略控制的基础，但如何从战略角度对组织绩效做全面评估，一直是困扰管理者的难题。但（  平衡计分卡 ）的出现成为企业战略决策的极佳工具。

96、企业为取得或保持持续的竞争优势， 在企业内部及其外部环境的匹配方式正在或将要发生变化时，对企业的经营范围、核心资源与经营网络等战略内涵进行重新定义，改变企业的战略思维及战略方法的过程称为（ 战略变革   ）。

97、21世纪的竞争格局正在发生着本质的变化，人们常用超级竞争来描述21世纪的竞争环境，在高度竞争的情况下，即使目前获得了赢利，若是不（ 持续创新  ），很快也就会被淘汰。

98、基于企业战略学习机制，决定着企业战略变革能力的强弱的因素是（ 企业战略弹性   ）。

99、通过一系列持续、稳步前进的变化过程，使企业能够保持平稳、正常运转，这种战略变革方式是（ 渐进性变革   ）。

100、在考虑战略变革的时候，人们常常忽略（ 选择时机 ）的重要性。事实上，在设定了一个变革项目后，还涉及如何对各项变革任务进行时间安排的问题。