

《现代教育管理专题》课程教学大纲

第一部分 大纲说明

一、课程的性质和特点、目的与任务

（一）课程的性质和特点

《现代教育管理专题》是国家开放大学公共事业管理（本科）（学校管理方向）专业学生必修的一门专业课程。它是以现代教育领域中的管理问题为研究对象，以管理学、教育学和其它相关学科为基础，创造性地运用各种可行的研究方法，揭示教育管理规律、提出教育管理理论，用于解决教育管理中的现实问题的一门应用学科。

《现代教育管理专题》突出从应用的层面来诠释教育管理，强调研究对象的最新发展动态与教育实践的密切关系。因此，本课程体现了政治性、时代性和互构性的特点。所谓政治性就是本课程坚持教育必须为党育人、为国育才，在“四个自信”思想指导下，既充分地体现中国本土的教育管理知识，又非常重视与世界教育管理学界的对话，力求梳理和完善中国特色与中国自主的现代教育管理知识体系。所谓时代性就是重点突出我国当前在教育管理理论与改革上的新进展，并着重以新的视角审视传统的教育管理概念与理论，展现对教育管理学的认识。所谓互构性就是指现代教育管理理论与实践、学术与实务的相互建构。

由于本课程是专题性质，所以大纲本文部分的编写更加突出每章内在的质素，也能够彰显各章之间的相对独立。

（二）课程目的与任务

本课程旨在弥合教育行政学与学校管理学之间、外国教育管理理论与中国教育管理实践之间、经济企业管理理论与教育自身管理问题之间、传统教育管理理论与未来教育管理发展之间、以及教育管理理论与教育管理实践之间的脱节，实现教育管理的本土化、教育化、现代化和实务化。

本课程通过阐述现代教育管理的理论、方法与改革实践，给学生提供必要的管理实践机会，使学生对现代教育管理学的价值有整体的认知，掌握基本的教育管理知识和技能，形成现代的教育管理理念，提高学生发现教育管理问题并运用现代教育管理理论解决问题、促进教育变革与发展的能力。

二、与相关课程的衔接、配合与分工

从课程的设置来看，《现代教育管理专题》是公共事业管理（本科）（学校管理方向）教学计划规定开设的一门必修课。前期开设的许多课程都与本课程有密切联系，公共管理学、管理思想史、组织行为学、教育评价学、教育法学等课程，有各自独立完善的体系、丰富的内容，是从不同侧面来阐述管理问题的，涉及的是管理的具普遍意义的问题，为本课程的学习奠定了一定的理论基础，提供了一定的方法指导。

从课程内容来看，以上课程大多为“公共管理”和“一般管理”等内容，对具体的教育管理问题涉及不多，也为避免与专科阶段所学内容重复，本课程将重点以实践问题为中心，以各门相关学科的理论为指导，采用综合性、探讨性的方式，给学生更多的参与机会和条件。

从课程目标来看，前期课程侧重特定领域和一般范畴的理论知识的掌握，系统性强。而本课程主要侧重对现在教育管理过程中问题的认识、现代教育管理观的形成、教育管理实践能力的培养，应用性强。

三、本课程的总体教学目标

为了提高学生的教育管理素养，学会运用所学的相关知识理论与理论，发现、分析与解决实际面临的教育管理问题，拟定如下教学目标：

1. 认知目标

考虑到学生的差异性较大，认知目标分为两个层次：下限认知目标是对本学科呈现的现代教育管理专题有比较准确的认知，形成初步的对现代教育管理问题进行分析的能力；上限认知目标是能深刻理解现代教育管理的热点问题，能运用相关的知识、理论和方法分析、评论和解决现代教育管理问题。

2. 情意目标

本课程在实施过程中，要尊重学生的主体性，实行师生间的民主对话；要把理论与实践有机地结合起来，充分利用学生已有的知识与经验，实行“案例教学”与“行动学习”，使学生对本学科产生兴趣，并能在老师的引导下去观察、分析和探讨现实中的教育管理问题，形成学生的专业志趣与工作能力。

3. 行为目标

通过本门课程的教学，使学生能积极参与“案例讨论”和“行为训练”环节，鼓励学生把自己所亲身经历的教育管理难题提出来，供大家讨论，并把讨论的方案付诸实践，进行“行动学习”；同时让学生寻找机会积极参与教育管理活动，把自己所学理论知识付诸实践，并经过实践反思所学的理论知识。

本课程的教学目标属于认知和实践应用领域，其中，情意目标贯穿始终。它们在学习活动中是不可分割的，应将其融合起来，具体体现在教师帮助学生达到的了解、理解和运用三个层次的学习目标中。

第二部分 多媒体教材一体化的初步方案

一、课时、学分

《现代教育管理专题》课内学时为 72 学时，学分为 4 学分。

二、多种媒体教材形式

1. 文字教材（合一式）；
2. 录像教材；
3. 网络课程。

三、课程实施

（一）课程实施方案由分部根据本课程教学大纲和考核说明制定。

（二）教学媒体的使用

1. 文字教材是教师教学、辅导和学生学习的重要依据，主要包括学习目标、教学建议、正文、小结、思考与练习题、参考文献几部分；
2. 录像教材是就课程主要内容进行专题讲解并穿插典型案例的分析，13 学时；
3. 网络课程是通过网络平台呈现的本课程的教学内容及实施的教学活动的总和，也是师生教学交流互动的重要媒介,充分利用好此平台对师生的教学及自学非常重要。

以上几种教学媒体需在大纲指导下进行整体设计。其中以文字教材为主，其他教学媒体为辅，内容选择相辅相成。教师和学生可根据教与学的条件，以文字教材为根本有机地选择其他辅助教学媒体。

(三) 教学实施建议

建议采用对话与研讨的教学模式，具体采取集中面授、小组研讨、案例分析、行为训练与行动学习等相结合的教学形式。

(四) 课程考核

考核是对教与学的全面验收，是不可缺少的教学环节。考核的具体要求详见考核说明。

第三部分 大纲本文

第一章 现代教育管理的理论审视

学习目标：

了解现代教育管理观念的变迁，理解当代教育管理的背景、面临的挑战和需要研究的课题，学会运用历史与逻辑相结合的方法分析传统教育管理模式存在的问题，掌握研究型教育管理模式的内涵与实施策略，并能运用研究型教育管理方法解决教育实践中的管理问题，促进教育不断改进和发展。

学习重点：

1. 现代教育管理的动态内涵；
2. 当代教育管理的背景与挑战；

3. 研究型教育管理模式。

学习难点：

研究型教育管理模式的实施策略。

第一节 现代教育管理的动态内涵

一、现代教育管理思想的两个源流

二、现代教育管理的内涵变迁

第二节 当代教育管理的背景与挑战

一、当代教育管理的背景

二、当代教育管理面临的挑战

三、当代中国教育管理研究的几项课题

第三节 研究型教育管理模式探索

一、传统教育管理模式

二、研究型教育管理模式

第二章 现代教育管理体制变革

学习目标：

了解教育管理体制变革的基本趋势及其背后的理论依据，学会运用政治学、经济学、社会学、管理学和教育学等多学科视野审视、比较和分析中国多元化办学体制的实践探索，深刻认识校本管理体制变革所体现出的核心价值理念，以及中国探索现代学校制度、实行党组织领导的校长负责制和校长职级制的价值追求。

学习重点：

1. 教育管理体制变革与政府职能转换，政府在义务教育发展中责任；
2. 多元化办学体制改革；
3. 校本管理的理念；

4. 现代学校制度的建构；

5. 校长职级制。

学习难点：

1. 多元化办学体制改革；

2. 现代学校制度的建构。

第一节 教育管理体制变革的多学科视域

一、教育管理分权化—政治学视域的审视

二、教育管理市场化—经济学视域的审视

三、学校管理自治化—社会学视域的审视

第二节 多元化办学体制改革

一、办学体制的含义及理论前提

二、公办教育内部的多元化办学体制改革

三、介于公办与民办之间的多元化办学体制改革

四、民办教育内部的多元化办学体制改革

第三节 校本管理体制探索

一、校本管理的理念与实践

二、现代学校制度的建构

三、校长职级制探索

第三章 学校组织的发展与变革

学习目标：

通过本章的学习，了解学校组织科学发展观的内涵，理解学校生存与发展、稳定与变革的关系，学校文化冲突与组织变革的关系，以及学习型组织与组织学习的相关知识；掌握学

校发展战略规划的方法，学校文化变革和学习型学校建构的策略；运用所学理论对学校进行组织文化分析并提出改进策略。

学习重点：

1. 学校组织的科学发展；
2. 学校组织文化分析与现代学校文化变革；
3. 组织学习的内涵；
4. 学习型组织与学习型学校。

学习难点：

1. 学校发展规划；
2. 学校组织文化分析；
3. 组织学习与学习型组织的关系。

第一节 学校组织的科学发展

- 一、学校组织的科学发展观
- 二、学校组织“稳定与变革”的平衡
- 三、学校发展规划

第二节 学校组织文化变革

- 一、正确认识学校组织文化的作用
- 二、学校组织文化分析
- 三、学校文化变革

第三节 学习型学校组织建构

- 一、组织学习与组织学习的障碍
- 二、学习型组织与学习型学校
- 三、学习型学校的构建

第四章 教育政策的性质与过程

学习目标：

通过本章的学习，学习者应能够理解教育政策的定义与本质，掌握教育政策制定、执行、评估和创新这几个政策过程中主要环节的相关知识。其中，需要重点掌握的知识有：教育政策的内涵与本质、教育政策制定的前提条件、教育政策制定的科学化与民主化、教育政策执行的影响因素与失真问题、教育政策评估的主体与标准、教育政策创新与政策路径依赖的关系等。

学习重点：

1. 教育政策的概念和本质；
2. 教育政策制定的前提条件、教育政策制定的科学化与民主化；
3. 教育政策执行的影响因素与失真问题；
4. 教育政策评估的主体、标准及两难；
5. 教育政策创新与政策路径依赖的关系。

学习难点：

1. 对教育政策概念和本质的理解；
2. 教育政策评估的标准及两难；
3. 教育政策创新与政策路径依赖的关系。

第一节 教育政策概述

- 一、为什么需要教育政策
- 二、教育政策的概念
- 三、教育政策的本质

第二节 教育政策制定与执行

- 一、教育政策制定
- 二、教育政策执行

第三节 教育政策评估与创新

一、教育政策评估

二、教育政策创新

第五章 教师和校长的专业发展

学习目标：

通过本章的学习，了解学校人力资源开发的特点，掌握校本研究、教师职业生涯设计、校长专业化等内涵，理解教师和校长的专业成长规律与主要方式，教师和校长的导师制以及校长开发项目等有关问题；能够联系实际设计教师和校长的专业发展计划及发展项目。

学习重点：

1. 重新认识学校中的人本管理；
2. 教师专业成长规律与新入职教师成长策略；
3. 教师专业发展与校本研究；
4. 学校教师管理制度；
5. 校长专业化与校长培训。

学习难点：

1. 教师专业发展与校本研究；
2. 校长专业化的内涵；
3. 校长开发项目。

第一节 人本视野下的学校人力资源开发

一、学校人力资源开发的特点

二、重新认识学校中的人本管理

第二节 教师管理与教师专业发展

一、教师的专业成长规律与新入职教师成长策略

二、教师专业发展与校本研究

三、教师激励与学校教师管理制度的反思

第三节 校长专业化与校长培训

一、校长专业化的内涵

二、校长的成长规律与校长任用制度

三、校长专业发展与校长培训

第六章 教育经费管理的课题与中国问题

学习目标：

了解当前国际、国内有关教育经费管理的新趋向，认清中国教育经费面临的问题与体制改革；理解世界教育经费管理中的课题、现代教育经费筹措理念的转变形态、教育经费的多渠道筹措及相关的理论、教育经费的分配结构与使用效率等问题；运用教育经费的公平性、充分性与生产性标准分析中国教育经费在筹措、分配与使用中存在的问题。

学习重点：

1. 世界教育经费管理研究的课题；
2. 中国教育经费管理面临的问题和管理体制改革；
3. 现代教育经费筹措理念的转变及相关的理论问题；
4. 教育经费的分配与使用效率。

学习难点：

1. 教育经费的公平性问题；
2. 教育经费多渠道筹措中的理论问题；
3. 教育经费的分配与使用效率。

第一节 世界教育经费管理研究的课题

一、教育经费的公平性问题

二、教育经费的充分性问题

三、教育经费的生产性问题

第二节 中国教育经费面临的问题和管理体制改革

一、教育经费公平性问题与公共教育财政制度

二、教育经费充分性问题与多元投入体制

三、教育经费效率性问题与财务管理制度

第三节 教育经费的多渠道筹措

一、现代教育经费筹措理念的转变

二、教育经费的筹措渠道

三、教育经费多渠道筹措中的理论问题

第四节 教育经费的效率问题

一、教育经费的分配

二、教育经费的使用效率

第七章 教育策划与学校发展

学习目标：

通过本章的学习，掌握教育策划与学校品牌的概念以及教育策划的独特性和基本要素，理解教育策划兴起的原因与学校品牌的效应，把握学校品牌策划的主要原则；运用学校品牌策划程序与策略方面的知识，从学校品牌策划的两大任务入手，分析学校品牌建设的问题。

学习重点：

1. 教育策划的可能；
2. 教育策划的含义与独特性；
3. 品牌策划与学校发展。

学习难点：

1. 教育策划的含义；
2. 学校品牌策划的战略。

第一节 教育策划的需要与可能

- 一、教育策划之需要
- 二、教育策划之可能

第二节 教育策划的属性与构成

- 一、教育策划的含义
- 二、教育策划的独特性
- 三、教育策划的基本要素

第三节 品牌策划与学校发展

- 一、什么是学校品牌
- 二、为什么要创建学校品牌
- 三、学校品牌策划的原则
- 四、学校品牌策划的程序
- 五、学校品牌策划的战略与策略
- 六、学校品牌策划的两大任务

第八章 教育公共关系及实务

学习目标：

了解教育公共关系的构成，理解教育公共关系的特征和实质，教育组织的对外传播策略和教育组织的形象建设，学校和社区互动的策略；学会运用教育组织形象建设的有关理论和方法诊断、塑造组织形象，学会采用学校和社区互动的策略处理学校和社区的关系。

学习重点：

1. 教育公共关系的特征和实质；
2. 教育组织的对外传播策略与形象建设；
3. 理解学校和社区的互动关系及沟通的策略。

学习难点：

教育组织的形象建设。

第一节 教育公共关系的基本表述

- 一、教育公共关系的特征和实质
- 二、教育公共关系的构成要素

第二节 教育组织的对外传播策略与形象建设

- 一、教育组织的对外传播策略
- 二、教育组织的形象建设

第三节 学校要建立与社区的互动关系

- 一、学校要加强与社区互动，提高整体效益
- 二、学校与社区沟通的策略
- 三、农村学校与农村社区之间的关系