**政府经济学期末复习资料**

**第1章导论**

**1、政府经济**

政府经济，是一种与企业、个人经济活动相对应的经济行为，即以政府为主体的资源配置及其宏观经济管理。

**2、政府经济学**

政府经济学是专门研究以政府为主体的资源配置及其宏观管理规律的学科。

3**、什么是政府经济?如何理解政府经济?**

- 政府经济，是一种与企业、个人经济活动相对应的经济行为，即以政府为主体的资源配置及其宏观经济管理。可以从以下几个方面理解政府经济:- (1) 政府经济活动的主体是各级L府;

- (2) 政府经济的客体是政府参与分配的部分国民收入或国民生产总值分配

以及实施宏观调控的国民经济运行过程;

(3) 政府经济的形式主要表现为政府收入、政府支出以及宏观经济管理:

(4) 政府经济的依据主要是社会公共权力:

(5) 政府经济的目的是满足社会公共需要

**第2章 现代市场经济运行中的政府**

**4、信息的不对称性**

信息的不对称性，通常是指进行商品和劳务交易的双方，由于所掌握的信息量不相等，不能有效开展公平竞争，从而对资源配置产生扭曲。

**5、市场失灵**

市场失灵是指市场机制在有些领域不能或不能有效发挥作用，达不到资源有效配置的目的，也就是达不到经济学所讲的“帕累托效率”

**6政府决策信息的有限性**

- 政府决策信息的有限性，是指政府在调节经济运行、克服市场失灵的过程中，由于所收集、掌握信息不足，影响政府决策的及时性、准确性和科学性，政策达不到预期效果

**7、经济发展**

经济发展是在经济增长的基础上，经济运行和人民生活质量得到改善，包括产业结构优化、贫富差距缩小，生产生活环境改善、人们医疗教育文化生活质量得到提高等、

8、**政府资源配置职能**

政府资源配置职能，是指通过政府经济活动，引导人力、物力、财力等社

会资源流动，形成一定的产业结构、区域经济结构等经济结构，优化资源配置结构，提高资源使用效率。

**9、政府对市场垄断治理的途径**

利用法律手段打击或限制过度竞争产生的垄断，维护市场竞争秩序对自然垄断行业实行政府管制，价格由政府控制或指导，并对服务质量等提出明确要求，限制这类企业凭借其垄断地位操纵市场价格损害消费者利益，维护市场公平竞争。

**10、社会主义市场经济的主要特征**

- 在所有制结构上，社会主义市场经济强调以公有制为主体，多种所有制经济共同发展。

在分配制度上，社会主义市场经济坚持以按劳分配为主体，多种分配方式并存的制度，把按劳分配和按生产要素分配结合起来，运用包括市场在内的各种调节手段，既鼓励先进，促进效率，合理拉开收入差距，又防止两极分化，注重公平，逐步实现共同富裕

在运行机制上，社会主义市场经济同社会主义基本制度结合在一起，市场对资源配置起决定性作用，通过运行的自主性、平等性、竞争性和有效性来配置资源，政府在此基础上发挥宏观调控功能

**11、我国政府经济职能转变的主要任务**。

(1) 划清政府与市场的边界

(2) 推进国有企业改革

(3增强政府公共服务能力:

(4)加强法制建设，政府依法理财、依法行政。

**第3章 政府经济与公共物品供给**

**12、公共物品**

公共物品，是指和私人物品相对应，不能或不能有效通过市场机制由企业和个人来生产、供给，而主要由政府等公共组织来提供，以满足社会公共需要的商品和劳务。

**13、公共物品的非排他性**

公共物品的非排他性，是指当一个居民或企业享受政府等提供的公共物品服务时，不能排除其他居民或企业也能享受公共服务。

**14、公共物品的非竞争性**

公共物品的非竞争性，是指当一个居民或企业享受政府等提供的公共物品服务时，其他居民或企业也能同时享受。

**15、公共物品效用的不可分割性**

公共物品效用的不可分割性，是指公共物品作为一个整体，向所在辖区的居民和企业服务，其效用不能分割为单个居民或企业的效用。

**16、现阶段我国公共物品供给制度存在的主要问题**

(1) 社会发展领域公共物品供给不足。

(2) 公共物品供给城乡差别依然存在

(3) 公共物品供给方式改革有待深化。

(4) 公共物品供给效率有待提高。

(5) 公共物品决策机制有待改革。

**17、我国政府公共物品供给制度改革的重点。**

(1) 提高政府社会管理领域公共物品供给能力，满足社会公共需要。

(2)努力缩小公共物品共给城乡差距，逐步实现基本公共服务均等化

(3)继续推进公共物品供给市场化改革

(4)积极推进公共物品供给绩效评价，提高供给效率。

(5)推进公共物品供给决策的民主化、科学化。

**第4章 政府经济与外部经济效应**

**18、外部效应**

外部效应也称之为外部性、外部经济，是指一个企业或个人的经济活动对别的企业或个人产生影响，且这种影响没有在价格中得到反映。

**19、正外部效应**

正外部效应，也称外部经济性，是指一个企业或个人的经济活动，对其他企业或个人带来好处，即收益但这种收益并未体现在产品的价格中，本企业或个人没有得到回报。

**20、负外部效应**

负外部效应，也称负外部性或者外部不经济，是指个企业或个人的经济活动，对其他企业或个人带来损害，即成本，但这种成不并未体现在产品的价格中，该企业或个人没有对受损害者给予赔偿。

**21、消费的正外部效应**

消费的正外部效应，是指个人在消费活动中给其他带来了好处、收益，而这种好处、收益本人一般不能从他人那里得到报酬，即未体现在消费价格中。

**22、目前各国通过多边协商合作治理外部效应的主要途径**

在联合国范围内开展多边协商合作。

由个别国家或国际组织发起，多国攻府参加，形成具有法律约束力的多边协调合作机制。

**23、科斯定理的局限性**。

在产权界定方面，有些资源产权的界定有困难，甚至是不可能的。在交易费用方面，只有在参与当事人数量很少，交易信息高度透明等情况下，交易成本才会趋近于零。

**第5章 政府经济与公共选择**

**24、公共选择**

公共选择，一般是指在政府经济活动中，如何通过政治程序决定公共物品生产、供给等问题。

**26、多数裁定原则**

多数裁定原则，是指要通过一个方案，必须有一半以上的人赞同。

**27、单峰偏好**

单峰偏好是指在可选择的方案中，人们最理想的结果只有一个，如偏离这一点，无论方向如何，其效用都是下降的。

**28、利益集团**

利益集团，是指那些由于特定利益而集合在一起，有组织地参与公共选择过程特别是意见表达功能的社会群体。

**29、特殊利益集团影响公共选择的主要途径**

- 向议员等决策者提供有利于自己的信息，表达本集团的愿望，进行劝说和游说，以影响其投票决策。

- 以游行、静坐、示威、罢工等形式，向政府或立法机关施加压力,力图在公共决策中达到其目的。

直接或间接地向议员或政府官员行贿，以达到改变公共决策，维护自身利益的目的。

**第6章 政府支出概述**

**30、政府支出的绩效**

政府支出的绩效，是指各项政府支出所发生的“成本”与所得“收益”的对比关系。

“成本一收益”分析法

“成本一收益”分析法，是对政府支出项目或服务等提出实现建设目标的若干备选方案，并详细列出各种备选方案的边际社会成本和边际社会收益!以便分析比较项目或服务所带来的效益，并最终选择出最优的功能。

**31、政府采购的特点。**

- (1) 资金来源的公共性:

2)采购目的的非营利性

(3) 采购管理的公开性;

- (4)采购范围的广泛性;

- (5) 采购的数额巨大

**第7章 政府购买性支出和转移性支出**

**32、政府投资**

政府投资指的是政府部门等将一部分资金投入到生产经营活动中，以获取经济收益或者社会收益的活动，具有明显的公共性。

**33、行政管理支出**

行政管理支出，是财政用于国家各级立法机关、行政管理机关和司法机关行使其职能所需的费用支出。

**34、社会保障制度**

所谓的社会保障制度，是在政府管理之下，以国家为主体，依据一定的法律和规定，通过国民收入再分配，以社会保障基金为依托，对居民在暂时或者示.久性失去劳动能力，以及由于各种疾病、失业、工伤、生育等原因生活发生困难时，给予物质帮助，以保障居民最基本的生活需要

**35、社会救济**

社会救济是指国家和社会为保证每个公民享有基本生活权利而对贫困者提供物质帮助。

**36、公共投资与私人投资的主要区别**

(1) 投资效益目标不同

(2) 投资规模不同

(3) 投资方式不同

(4) 公共投资与私人投资的领域不同

**37、基础设施的特点及公共投资的必要性。**

(1)基础设施本身具有公共物品特征，有明显的非竞争性和非排他性。不少基础设施消费者使用的边际成本为零，如果由私人部门投资会造成严重的供给不足的现象。因此，必须以公共部门投资作为主体进行基础设施建设。

(2) 基础设施具有自然垄断的特征。如供电、供水、供气、邮电、通讯等基础设施，放任私人投资，容易产生垄断经营，服务质次价高，损害社会公共利益。这就要求政府部门公共投资介入，降低企业运营成本，形成良性经济运营环境，为国家经济社会发展和人民生活提供优质公共服务。

(3) 基础设施建设周期长、投入大，技术要求高，有的项目本身只有微利，其至无利可图

**38、政府建立社会保障制度的必要性。**

- 在当代世界，各国政府纷纷建立了各种社会保障制度，除市场失灵的基本原因外，其必要性主要体现在以下几方面:

收入分配差距导致个人基本生活保障水平的不同

保障社会公平。

商业保险市场存在逆向选择和道德风险

**39、财政补贴的经济效应。**

(1)能够增加市场购买力，促进消费，拉动经济增长。

(2) 能够刺激投资，优化经济结，促进经济增长。

(3)能够配合价格政策，发挥宏观调控功能。

(4) 能够促进国际贸易发展

**第8章 政府收入概述**

**40、政府收入规模**

政府收入规模是指政府在一定时期内(通常指一个财政年度内) 可以组织的财政收入数量或者资金总额。

**41、政府收入效应**

政府收入效应，是指企业、个人等经济主体因政府组织收入而对其经济选择或经济行为产生的影响。

**42、政府收入在社会资源配置中的主要作用。**

政府组织收入的数量，在决定资源在公共部门和私人部门配置中具有决定性作用。

组织政府收入是政府进行公共支出的前提条件

政府收入也是政府进行宏观经济调控的重要手段。

**43、政府组织收入的原则。**

(1) 发展经济，培养财源的原则

(2) 社会各阶层利益兼顾的原则。

(3) 合理负担的原则。

(4) 公平与效率兼顾的原则。

**第9章 政府税收收入**

**44、税收制度**

税收制度，是国家各种税收法律法规和征收管理办法的总称，具体包括税收法律、条例、法规、实施细则、征收管理办法等。

**45、课税对象**

课税对象是指税法规定对什么征税，是征纳税双方权利义务共同指向的客体或标的物。

**46、税收制度**

税收制度，是国家各种税收法律法规和征收管理办法的总称，具体包括税

收法律、条例、法规、实施细则、征收管理办法等。

**47、课税对象**

课税对象是指税法规定对什么征税，是征纳税双方权利义务共同指向的客体或标的物。

**48、流转税**

流转税，也称之为商品税，是以商品流转额和非商品流转额为征税对象的

税种。

4**9、中央税**

- 中央税是指按照税收管理体制规定，收入归中央政府筹集、支配和使用的税种。

5**0、中央和地方共享税**

中央和地方共享税是指属于中央政府和地方政府共同享有，按一定比例分成的税种。

**51、地方税**

- 地方税是指按照税收管理体制，收入归地方政府筹集、支配和使用的税种

**52、直接税**

直接税是指税负一般不能转嫁出去，由纳税人直接负担的税种，如所得税、财产税等。

**53间接税**是指税负可以由纳税人转嫁出去，由他人负担的税种，消费税、营业税和关税等

5**5、价内税**价内税是指税金构成商品或劳务价格组成部分的税种，如消费税、营业税、关税等

**56、价外税**

- 价外税是指税金不构成商品或劳务价格组成部分，而是作为其价格之外的一个附加额的税种，如零售环节以前的增值税等。

**57、力役税**

- 力役税是指纳税人直接以提供无偿劳动的形式缴纳的税收。

5**8、个人所得税**

个人所得税，是对我国居民的境内外所得和非居民来源于我国境内的个人所得征收的一种税。

**59、契税**

契税是在土地使用权、房屋所有权的权属转移过程中，向取得土地使用权、房屋所有权的单位和个人征收的一种税。

**60、耕地占用税**

耕地占用税是对占用耕地建房或从事其他非农业建设的单位和个人，按其占用耕地面积一次性定额征收的一种税

**61、土地增值税**

土地增值税是对转让国有土地使用权，地上建筑物及其附着物，并取得收入的单位和个人，就其转让房地产所取得的增值额征收的一种税。

**62、城镇土地使用税**

城镇土地使用税是对在我国境内使用城镇土地的单位和个人，就其实际使用的土地面积从量定额征收的一种税。

**63、印花税**

印花税是对经济活动和经济交往中书立、使用、领受应税凭证的单位和个人征收的一种税。

**64、所得税的优点**。

(1) 有利于体现社会公平

(2) 税负不易转嫁

(3) 征税环节单一，不存在重复征税

(4)具有“内在稳定器”的特征。

**65、所得税的缺点**。

(1) 所得税收入不够稳定

(2) 所得税的累进性，在一定程广上会抑制生产劳动的积极性(3) 所得税计算较复杂，征管难度较大，容易出现偷漏税等情况。

**66、·财产税的特点。**

税源固定，有利于地方政府征收管理

- 财产税不易转嫁，税负一般由纳税人承担。

- 财产税可调节纳税人的财产收入水平，体现社会公平。

**67、资源税的特点。**

- 对特定资源征收。

调解级差收入，体现社会公平

调节资源收益，节约利用自然资源，实现国家经济社会可持续发展

**68、消费税的特点。**

(1) 消费税按销售额或销售量计税

(2) 征收项目有较强的选择性，秘率差异大，可充分发挥对消费的调节功能

(3) 征税环节具有单一性。

(4)一般没有减免税的规定等

**69、消费税的作用。**

有利于稳定、可靠地筹集组织财政收入

有利于调节消费结构，引导消费方勺，体现国家的产业政策和消费政策有利于调节各类社会成员的收入，缓解贫富悬殊和分配不公。

**第10章 政府非税收入**

**70、国有资产收益**

国有资产收益，是指国家凭借对国有资产的所有权，从国有资产经营收入中所获得的经济利益。

**71、公共设施使用费**

公共设施使用费，是指政府对所提供的部分公共设施向使用者收取一定的费用。

**72、公共定价** 公共定价，是指政府对提供某些特定商品和劳务所收取费用的决策

**73、行政规费**

行政规费是指政府机关为某些特定的单位和个人提供相应服务所收取的费

用，如办理结婚证、护照等收取的工本费、手续费等

**74、罚没收入**

罚没收入，指法院、检察院、海关、工商、税务、质监等国家司法机关和行政执法机关，对各类违法行为给予罚款取得的收入、没收财物的变价款收入等。

**75、常见的国有资产经营方式**

(1) 国有资产的股份制经营

(2) 国有资产的集团经营

(3) 国有资产的委托经营

(4)国有资产的承包经营

(5) 国有资产的租赁经营

**76、建立合理的国有资产管理体制的基本原则**

(1) 政企分开。

(2) 政府的社会公共管理职能与国有资产出资人职能分开。

(3)所有权与经营权相分离

(4) 分级所有、分级管理

(5) 正确处理所有者、经营者、生产者(企业职工) 之间的物质利益关系。

(6) 实现资产运营效益最大化的原则。

**77、如何加强我国公共收费的管理**

依法收费，依法理财

以政府预算管理为核心，加强公共收费管理

加强公共收费监督。

**第11章 政府国内债务收入**

**78、政府债务收入**

政府债务收入就是政府举借的债，是政府及政府所属机构以债务人的身份按照有借有还并偿付利息的信用经济原则，向国内外企业、组织和个人举借的债务。

**79、公债规模**公债规模是一个国家政府在一定时期内举借债务的数额。

**80、公债风险**

公债风险，是指政府在运用公债在组织收入和安排支出过程中，由于财政制度和财政手段的缺陷以及多种不确定的经济因素所造成损失和困难的可能性。

**81、影响债务规模的主要因素**

(1) 经济发展水平

(2) 安定政治背景

(3) 国家职能范围

(4) 财政政策选择

(5) 金融市场状况

(6) 公债管理水平

**82、判断公债适度规模的标准**

- (1) 从应债能力方面看，社会上是否有足够的资金来承受债务的规模:

(2) 从偿债能力方面看，政府是否有足够的能力在今后偿还逐渐累积的债务;

(3) 从政府债务对中央银行货币供应的影响来看，政府债务将在多大程度上影响价格总水平;

(4) 从政府债务对私人投资的影响来看，政府债务有多大的所谓“挤出效应”

(5) 从政府债务工具是证券市场的基本金融商品的角度来看要 和能够容纳多少政府债券。

**83、公债市场的功能**

(1) 公债市场为政府的债券发行和交易提供了有效的渠道

(2) 公债市场可以进一步引导资全流向，实现资源要素的优化配置。

(3) 公债市场是传播和获取经济信息的重要场所。

(4) 公债市场能够为社会闲置资金提供良好的投资场所。

**第12章 政府预算管理**

**84、政府预算**是指一个国家的各级政府编制的年度财政收支计划。

**85、单式预算**

单式预算，是将财政收入和支出汇编在一个预算内，形成一个收支项目安排对照表，而不区分各项收支性质的预算组织形式。

**86、编制部门预算的必要性。**

-(1) 有利于对财政预算的审查和监督

(2)有利于预算编制的公开、透明，提高了财政资金使用效益。

(3) 提高了预算编制方法的科学性

(4)部门预算是完整的功能预算的基础

8**7、国库集中收付制度的含义.**

集中收入管理，一切财政性收入均纳入国库或国库指定的代理商业银行的单一账户:

集中支出管理，原则上一切财政性支出均应在实际支付行为发生时才能从单一账户支付出去，支付对象一般应是商品供应商或劳务提供者:

集中账户管理，设置与国库单一账户配套使用的国库分类账户，集中反映各预算单位的预算执行情况。

**第13章 政府宏观经济管理**

**88、财政政策**

财政政策是指政府根据客观经济规律的要求，为达到一定的目标而对财政收支规模、结构等采取的各项措施和手段。

**89、财政政策的传导机制**

财政政策的传导机制，是指财政政策工具在发挥作用的过程中，各种财政政策工具的构成要素通过某种作用机制相互联系，从而形成一个有机的作用整体。

**90、货币政策**

货币政策是中央银行为实现其特定的经济目标而采用的各种控制和调节货币供给量或信贷规模的方针和措施的总称。

**91、公开市场业务的优越性。**

公开市场业务是中央银行能够随时根据金融市场的变化，进行经常性、连续性及试探性的操作，还可以进行逆向操作，灵活调节货币供给量。

通过公开市场业务，中央银行可以主动出击，不像再贴现政策那样，处于被动地位。

公开市场业务对货币供给量进行的是微调，不会像准备金率的变动一样产生震动效果

**92、财政政策与货币政策的主要差异**

(1) 制定政策的主体有差别

(2) 政策目标有区别

(3)政策手段有区别

(4) 政策时滞不同

(5)对利率的影响不同

(6) 对投资的影响不同。

**93、财政政策与货币政策的搭配模式**

(1) 扩张性的财政政策和扩张性的货币政策，即“双松”政策。

(2)紧缩性的财政政策和紧缩性的货币政策，即“双紧”政策。

(3) 扩张性的财政政策和紧缩性的货币政策

(4) 紧缩性的财政政策和扩张性的货币政策

**第14章 国家间政府经济关系**

**94、国际税收协定**

国际税收协定，是指两个或两个以上的主权国家，为了协调相互之间的税收分配关系，通过谈判所签订的书面协议。

**95、国际重复征税**

国际重复征税，是指两个或两个以上国家因采用不同的税收管辖权或对同一税收管辖权做出不同解释，造成对同一跨国纳税人在同一时期内的同一课税对象或同一税源征收同种或类似的税收。

**96、税收管辖权的冲突**

税收管辖权的冲突，是指两个或两个以上的主权国家对同一跨国纳税人的同一课税对象或税源同时行使各自的课税权造成重叠。

**97、税收饶让**

税收饶让是指一个国家对本国纳税人在国外得到减除的那一部分所得税，同样给予抵免待遇，不再按本国规定的税率补征。

**98、政府外债风险规避**

- 政府外债风险规避是指在外债管理中，政府拒绝或主动退出有风险的筹资活动

**99、课税权重叠的情况。**

- 来源地税收管辖权与居民管辖权的重叠

各国对来源地的不同解来造成的来源地管辖权的重叠各国对居民身份标准的不同规定造成的居民税收管辖权的重叠。

**100、政府外债的功能**

- 利用政府外债可以促使本国社会经济更快发展

利用政府外债是各国进行经济建设、政治角逐和军事战争的重要手段。

通过举借政府外债发展基础设施，为社会经济发展准备条件。