

小企业管理基础期末复习题

一、单项选择题（下列各题选项中有 1 个选项是正确的，请将其序号填入括号中）

1. 一个企业的规模只有在与其他企业相比较时，才可能确定其大小。这就是确定企业大中小标准的（ ）。

- A. 绝对性原则 B. 相对性原则 C. 主观性原则 D. 客观性原则

2. 下列不可用作小企业界定标准的是（ ）。

- A. 资产总额 B. 员工人数 C. 生产产品的类型 D. 销售额

3. “有限的商品和无限的市场需求之间永远存在着盲点”是（ ）的主要观点。

- A. 市场缝隙理论 B. 规模经济理论 C. 产业分工理论 D. 不完全市场理论

4. 一般中小企业电子商务的应用，当企业加入互联网，进行网上宣传，属于电子商务发展中的（ ）阶段。

- A. 高级应用 B. 次级应用 C. 初级应用 D. 准备阶段

5. 当小企业具有较强的研发能力，同时顾客的需求又是多样化的，那么，该小企业适合选择的战略是（ ）。

- A. 低成本战略 B. 无差异战略 C. 差异化战略 D. 集中化战略

6. 小企业缺乏足够的资源在广泛的市场范围内进行经营，但是小企业能够以更高的效率和更好的效果为某一狭小的特定市场服务，在这种条件下，适合于该小企业选择的战略是（ ）。

- A. 低成本战略 B. 差异化战略 C. 分散性战略 D. 集中化战略

7. 在不降低产品质量的前提下，把产品或服务中不必要的花样全部取消，使产品简化，进而降低产品或服务的成本。这就是（ ）的低成本战略。

- A. 简化产品 B. 节约原材料 C. 降低管理费用 D. 实行生产创新

8. 小企业在保证质量的前提下，在设计和生产过程中注意原材料的节约使用，从而降低成本获取竞争优势，这就是（ ）的低成本战略。

- A. 简化产品 B. 节约原材料 C. 降低管理费用 D. 实行生产创新

9. 小企业通过科学管理，降低成本以获取竞争优势，这就是（ ）的低成本战略。

- A. 简化产品 B. 节约原材料 C. 降低管理费用 D. 实行生产创新

10. 小企业通过生产过程的创新达到降低成本，获取竞争优势的目的，这就是（ ）的低成本战略。

- A. 简化产品 B. 节约原材料 C. 降低管理费用 D. 实行生产创新

11. 某企业为了提高产品竞争力，对产品的特征、工作性能、耐用性等方面进行了创新设计，这种差异化竞争战略属于（ ）。

- A. 产品差异化 B. 服务差异化 C. 人事差异化 D. 设计差异化

12. 某企业为了提高竞争力，在售后服务方面提出了比竞争对手更高的要求，该企业实

施的差异化战略属于（ ）。

- A. 产品差异化 B. 服务差异化 C. 人事差异化 D. 设计差异化

13. 小企业差异化战略的实现途径中，短期内最难以被竞争对手模仿的是（ ）。

- A. 产品差异化 B. 渠道差异化 C. 服务差异化 D. 人事差异化

14. 对产品或服务的生产过程和生产系统进行计划、组织、协调和控制的过程是（ ）。

- A. 运营管理 B. 财务管理 C. 市场营销管理 D. 战略管理

15. 小企业运营管理的关键目标是（ ）。

- A. 迅速适应市场需求的变化 B. 不断提供高质量的产品或服务
C. 降低成本，实现产出的价值增值 D. 保证生产运营活动持续进行

16. 下列适用于小企业的设施布置类型是（ ）。

- A. 产品专业化布置 B. 混合布置 C. 工艺专业化布置 D. 定位布置

17. 小企业在进行产品开发和设计时，要对生产流程制定共同的、重复使用的规则，这就是（ ）。

- A. 系统化设计 B. 标准化设计 C. 稳健性设计 D. 低碳环保型设计

18. 小企业在进行产品开发和设计时，要尽量使产品在更宽松的情况下实现功能，增强产品的耐久性，这就是（ ）。

- A. 灵活性设计 B. 标准化设计 C. 低碳环保型设计 D. 稳健性设计

19. 小企业在进行产品开发和设计时，要尽量使用可循环利用的原材料，这就是（ ）。

- A. 低碳环保型设计 B. 标准化设计 C. 稳健性设计 D. 系统化设计

20. 为了快速增加现有市场份额，吸引大量的购买者，小企业故意将产品或服务的价格定得较低，这种定价策略就是（ ）。

- A. 市场定价 B. 渗透定价 C. 撇脂定价 D. 跟踪定价

21. 当市场上同类产品较少，短期内也无竞争者时，小企业的定价策略可选择的是（ ）。

- A. 渗透定价 B. 撇脂定价 C. 跟踪定价 D. 随行就市定价

22. “我不是在销售牛排，而是在销售‘啾啾’声”，这里的“啾啾”声应该属于（ ）。

- A. 核心产品 B. 形式产品 C. 附加产品 D. 期望产品

23. 在以下营销组合因素中，能够直接产生收入的途径是（ ）。

- A. 分销渠道 B. 广告 C. 销售促进 D. 定价

24. 购买决策过程的第二个阶段是（ ）。

- A. 信息收集 B. 方案评价 C. 问题认识 D. 购买决策

25. 在以下关于价格的描述中，错误的是（ ）。

- A. 价格是购买者作出选择的主要决定因素
B. 营销组合因素中，惟有价格是能直接产生收入的因素
C. 价格是营销组合因素中最为灵活的因素

D. 价格的制定主要取决于企业主的意志

26. 同类型的同一目标市场上的小企业聚集在一起, 相互依存, 形成规模效应, 这种市场定位策略是 ()。

- A. 填补空缺 B. 并存依附 C. 跟踪模仿 D. 相互借鉴

27. 旅客租住酒店的时候, 可能期望房间有干净的床、新毛巾、工作台灯和相对宁静的环境等。旅客的这些想法属于产品层次中的 ()。

- A. 附加产品 B. 形式产品 C. 潜在产品 D. 期望产品

28. 一些初创时期的小企业通过为知名企业提供专用产品, 达到增加产品销量的目的, 同时企业也得到间接的宣传, 这种品牌策略属于 ()。

- A. 同一品牌策略 B. 间接品牌策略 C. 中间商品品牌策略 D. 特许品牌策略

29. 速动比率是速动资产与流动负债的比值, 根据经验数据, 这个比率值一般维持在 () 为宜。

- A. 1 B. 1.5 C. 2 D. 2.5

30. 下列不是利润表组成要素的是 ()。

- A. 资产 B. 收入 C. 费用 D. 利润

31. 小企业财务状况分析不包括 ()。

- A. 偿债能力 B. 资产管理能力 C. 获利能力 D. 运营能力

32. 流动比率是企业流动资产和流动负债的比率, 将流动比率保持在 () 是最佳的。

- A. 1 B. 2 C. 3 D. 5

33. 企业现金资产与流动负债的比率, 就是 ()。

- A. 流动比率 B. 速动比率 C. 现金比率 D. 流动负债率

34. 小企业在面试的过程中根据预先设定的问题、评价方法和评价标准, 严格遵循特定程序, 通过测评人员与应聘者面对面的交流, 对应聘者进行标准化评价的面试过程被称为 ()。

- A. 非结构化面试 B. 结构化面试 C. 半结构化面试 D. 小组面试

35. 通过对直接影响工作绩效的关键性行为进行记录和考评的绩效考核方法被称为 ()。

- A. 排序考评法 B. 评级量表法 C. 关键事件法 D. 文字叙述评价法

36. 根据员工是否脱产可以把员工培训分为脱产培训和 ()。

- A. 在职培训 B. 新招聘员工上岗前培训
C. 对老员工的培训 D. 轮岗培训

37. 小企业选聘人才的首要原则是 ()。

- A. 内部优先 B. 知人善任、择岗定人
C. 不拘一格、能力至上 D. 德才兼备

38. () 是小企业选聘人才时最常使用的一种方式。

- A. 能力测试 B. 工作情景模拟 C. 面试 D. 品行鉴定

39. 税务机关对不能完整、准确提供纳税资料的纳税人,采用特定方式确定其应纳税额。这种税款征收方式属于()。

- A. 查定征收 B. 查验征收 C. 核定征收 D. 查账征收

40. 下列选项中, 哪种方式最有利于小企业进行税收筹划? ()

- A. 企业间拆借和社会筹资 B. 向金融机构借款
C. 争取财政拨款和补贴 D. 企业内部入股或发行股票

二、多项选择题

1. 小企业经营的经济价值体现在()几个方面。

- A. 国民经济的重要组成部分 B. 增加就业的主要渠道
C. 促进市场竞争和市场经济的基本力量 D. 培育企业家的摇篮
E. 保持经济增长及稳定的重要来源

2. 对于个人而言, 独立自主地经营小企业的意义和价值主要体现在以下几个方面:()

- A. 收入回报 B. 自我满足感 C. 工作安全感
D. 灵活性 E. 社会地位

3. 根据我国《中小企业划型标准规定》, 中小企业可以划为中型、小型、微型三种, 具体划分标准是根据()等指标, 并结合行业特点制定。

- A. 从业人员 B. 净利润率 C. 营业收入
D. 资产总额 E. 筹资总额

4. 小企业发展电子商务可采用的途径有()。

- A. 成为互联网的用户
B. 建立企业网站
C. 加盟中小企业网站及综合性网站
D. 开展商务应用与组织市场推广, 宣传推广企业网站
E. 加速企业信息化建设, 实现整个贸易活动的电子化

5. 小企业实施国际化经营战略的主要路径有()。

- A. 出口战略 B. 跨国连锁经营 C. 许可合同交易战略
D. 直接投资战略 E. 跨国兼并

6. 小企业经营的社会价值主要体现在:()。

- A. 增加就业渠道 B. 工作安全感 C. 培育企业家
D. 提高社会地位 E. 引发技术创新

7. 小企业的管理与大企业的管理有着显著的区别。主要体现在()等方面。

- A. 管理制度 B. 管理方式 C. 纳税筹划
D. 战略规划 E. 社会责任

8. 小企业采用差异化战略是存在一定风险的, 表现在()。

- A. 成本过高 B. 相似产品降低了其差异化特色

C. 竞争对手的模仿 D. 购买者对差异的敏感度降低

E. 消费者讨价还价能力的增强

9. 小企业降低成本，获取低成本竞争优势的主要竞争战略类型有（ ）。

A. 简化产品 B. 节约原材料 C. 进行生产创新

D. 实现生产的自动化 E. 降低管理费用

10. 小企业采用差异化战略获取竞争优势的优点表现在（ ）。

A. 有助于小企业形成进入障碍 B. 容易被竞争对手模仿

C. 有助于降低顾客的敏感程度 D. 有助于增强小企业的讨价还价能力

E. 有助于小企业防止替代品的威胁

11. 适合小企业的创新战略主要包括（ ）几方面。

A. 产品创新 B. 工艺技术创新 C. 管理创新

D. 技术创新 E. 服务创新

12. 小企业实施低成本战略应具备的内部资源和技术条件有（ ）。

A. 持久的资本投资 B. 合格的生产加工工艺 C. 高质量的产品

D. 认真的劳动监督 E. 灵活的销售渠道

13. 迈克尔·波特认为，一家企业要成功地实施差异化战略，通常要具备特殊的（ ）。

对小企业来说，实施这一战略要注意其中的风险。

A. 原材料 B. 管理技能 C. 销售渠道

D. 组织结构 E. 价格机制

14. 企业实施差异化战略的类型主要有（ ）。

A. 产品差异化 B. 服务方式差异化 C. 人事差异化

D. 生产工艺差异化 E. 销售渠道

15. 小企业实施集中化战略，应该注意三方面的问题（ ）。

A. 集中化的程度 B. 目标市场的规模 C. 集中化的规模

D. 目标市场的选择 E. 目标市场的后期跟踪

16. 小企业通过集中化战略获得竞争优势，实现的途径有以下几种（ ）。

A. 以产品类型为核心 B. 以特定的买方群体为目标 C. 一定的价格区间内

D. 以特定地理区域为对象 E. 以一定时间为期限

17. 小企业运营系统设计的主要内容包括（ ）。

A. 质量管理 B. 设施选址和布置 C. 供应链管理

D. 产品和服务设计 E. 生产计划和工作设计

18. 影响小企业设施选址的主要因素有（ ）。

A. 成本因素 B. 市场位置因素 C. 人力资源因素

D. 基础设施因素 E. 企业信用因素

19. 运营系统运行和控制的主要内容包括（ ）。
- A. 劳动关系管理 B. 生产方式的实施 C. 供应链管理
D. 质量管理 E. 库存管理
20. 准时制生产对小企业的生存和发展意义重大，表现在：（ ）。
- A. 节约资源、降低生产成本 B. 提高了劳动生产率
C. 改善了小企业与社会的关系 D. 降低库存成本和资金占用率
E. 帮助小企业与供应商建立良好的合作关系
21. 小企业实施准时制生产应该具备的内外部条件有（ ）。
- A. 完善的市场体系 B. 高效的供应链网络和完善物流系统
C. 均衡化的生产方式 D. 完善的质量控制体系
E. 重视对员工的培训
22. 下列属于小企业进行工作设计的行为方法是（ ）。
- A. 机械化 B. 工作扩大化 C. 工作丰富化
D. 工作轮换 E. 自动化
23. 小企业的运营管理难度相对较低，主要表现在（ ）。
- A. 生产规模比较小 B. 人员数量比较少 C. 生产流程相对简单
D. 管理对象比较少 E. 生产对象比较少
24. 准时制生产是一种零库存的生产方式，具有如下特点（ ）。
- A. 它是一个拉动式系统 B. 重视人力资源 C. 具备适时能力
D. 采用小批量生产和小批量传送，减少在制品存量 E. 保证产品质量
25. 小企业实施精益生产的意义是（ ）。
- A. 促使小企业运营管理规范化 B. 节约小企业的生产成本
C. 提高消费者对产品的满意度 D. 提高产品或服务的水平
E. 提高员工对运营管理的参与度
26. 质量管理体系是由一系列活动组成的，包括（ ）。
- A. 质量方针 B. 质量目标 C. 质量职责和权限
D. 质量控制 E. 质量改进
27. 供应链管理的内容包括（ ）。
- A. 供应链设计 B. 物流管理 C. 采购管理
D. 质量管理 E. 供应商管理
28. 企业市场营销组合的内容包括（ ）。
- A. 产品 B. 价格 C. 信用 D. 分销 E. 促销
29. 促销组合包括（ ）。
- A. 广告 B. 人员推销 C. 销售促进

- D. 资产负债表 E. 资产减值准备表
39. 资产负债表的三大要素是（ ）。
- A. 资产 B. 负债 C. 利润率 D. 所有者权益 E. 现金流
40. 现金流量表是以现金为基础编制的，这里的现金是指（ ）。
- A. 银行存款 B. 库存现金 C. 其他货币资金
- D. 现金等价物 E. 可支付的定期存款
41. 小企业的财务活动主要包括（ ）。
- A. 筹资活动 B. 投资活动 C. 利益分配活动
- D. 资金活动 E. 风险控制活动
42. 小企业常用的风险防范策略主要有（ ）。
- A. 风险回避 B. 风险转移 C. 风险降低
- D. 风险分散 E. 风险承担
43. 衡量小企业短期偿债能力的指标包括：（ ）。
- A. 资产负债率 B. 流动比率 C. 产权比率
- D. 速动比率 E. 现金比率
44. 国际上流行的资产负债表的格式是（ ）。
- A. 报告式 B. 多步式 C. 账户式
- D. 单步式 E. 连锁式
45. 反映小企业长期偿债能力的指标有：（ ）。
- A. 资产负债率 B. 产权比率 C. 有形净值负债率
- D. 无形净值负债率 E. 利息周转倍数
46. 小企业流动资产管理能力分析包括如下内容（ ）。
- A. 应收账款周转率 B. 存货周转率 C. 流动资产周转率
- D. 利息周转倍数 E. 利息周转天数
47. 小企业通常采用的获利能力指标有（ ）。
- A. 销售毛利率 B. 销售净利率 C. 市场占有率
- D. 投资报酬率 E. 所有者权益报酬率
48. 小企业在进行人才选聘时应遵循一定的原则，以尽量降低选错人的概率，这些原则包括（ ）。
- A. 德才兼备 B. 经验至上 C. 能力至上
- D. 内部优先 E. 量才适用
49. 小企业人员培训的实施流程包括（ ）。
- A. 确定培训需求 B. 制订培训目标和培训计划 C. 选择培训方法
- D. 实施培训计划 E. 评估培训效果

50. 小企业提高员工的工作积极性，从根本上解决和缓解人才流失问题，可以采用以下措施（ ）

- A. 建立科学的人才选拔和任用制度
- B. 建立以业绩和效益为基础的分配制度
- C. 给员工良好的发展空间
- D. 注重与员工的情感交流和心理沟通
- E. 与员工签订一定期限的劳动合同，以约束人才的跳槽行为

51. 小企业人员激励的基本原则包括（ ）。

- A. 激励要根据员工个人的实际需要来进行
- B. 物质激励与精神激励相结合
- C. 讲究全方位的平衡
- D. 避免平均主义
- E. 从企业战略出发设计薪酬

52. 与大型企业相比，小企业在人才招聘方面的劣势是（ ）。

- A. 知名度低
- B. 条件差
- C. 没有安全感
- D. 组织结构简单
- E. 主观认识存在误区

53. 小企业改善劳动关系的措施有（ ）。

- A. 签订劳动合同
- B. 提供个人发展平台与机会
- C. 建立和谐的企业文化
- D. 推行员工持股计划
- E. 关注员工减轻工作压力

54. 小企业进行绩效考核的常用方法有（ ）。

- A. 目标管理法
- B. 文字叙述评价法
- C. 评级量表法
- D. 排序考评法
- E. 关键事件法

55. 人力资源管理就是企业通过一系列手段来提高劳动生产率，最终达到企业发展目标的一种管理行为，这些手段有（ ）等。

- A. 工作分析
- B. 人力资源规划
- C. 员工招聘选拔
- D. 绩效考评
- E. 员工激励

56. 小企业人员招聘方面的优势表现在（ ）。

- A. 管理层次少
- B. 决策快
- C. 有安全感
- D. 用人灵活
- E. 报酬灵活

57. 小企业人员培训的内容包括（ ）。

- A. 技能培训
- B. 知识培训
- C. 态度培训
- D. 在职培训
- E. 脱产培训

58. 小企业社会责任的内容包括（ ）。

- A. 保障员工权益的责任
- B. 自然环境和社会生态保护的责任

- C. 保护社会利益的责任
D. 保护债权人的责任
E. 保护消费者权益的责任

59. 小企业的主要税种包括 ()。

- A. 印花税
B. 企业所得税
C. 增值税
D. 教育费附加
E. 增值税

60. 小企业税款的征收方式主要有 () 等。

- A. 核定征收
B. 查定征收
C. 查验征收
D. 带征征收
E. 查账征收

三、判断正误题

1. 目前,我国中小企业的界定标准包括从业人数、产业性质、资产总额等指标。()
2. 从行业上看,小型企业的实际规模在不同的行业差异是较大的。也就是说,不同的行业,小型企业的实际规模是不同的。()
3. 家族企业都属于小企业。()
4. 从时间上看,一个国家范围内,小型企业的划分标准是随着经济发展及社会变化而不断变动的。()
5. 学者们认为,应当使用相对性原则确定企业规模的大小。即一个企业规模的大小只有与其他企业的规模相比较时才能确定。()
6. 和大企业相比,小企业的基本特点是:企业数量众多,分布面广;体制灵活,组织精干;管理水平相对较低;产出规模小,竞争力较弱;“家族”色彩浓。()
7. 按照小企业管理的管理职能进行划分,小企业管理主要有以下内容:决策、计划、组织、领导和控制。()
8. 从地域上看,不同的国家(或地区)由于其经济发展规模大小不同,对小企业规模的界定标准是不同的。
9. 小企业数量众多,但是经营范围却很窄。()
10. 小企业灵活性的组织结构在运营管理上是一种优势,这种优势使其具有高效率的管理方式。()
11. 当小企业难以实现有形产品差异化的时候,可以推出服务差异化战略。()
12. 集中化战略就是指集中优势资源专门生产一种产品。()
13. 低成本战略是企业参与市场竞争并获取竞争优势的最基本战略,但是并不是所有小企业都可以采用此战略。()
14. 差异化战略是所有战略中最容易理解也最容易接受的,它的目标就是要使小企业成为市场中成本最低的生产者,让小企业的产品或服务在市场中的成本优势与他人竞争。()
15. 小企业创造与竞争对手产品之间的差异的途径有很多,无论这种差异是否被顾客认

为是有价值的，这样差异化的产品都会被顾客接受。（ ）

16. 创新战略的目标内容包括产品创新、工艺技术创新、管理创新和服务创新。（ ）

17. 生产创新及自动化的低成本战略，一般仅适用于资本相对密集型的小企业。（ ）

18. 小企业实施低成本战略就是通过降低财务费用、人工成本和生产成本，获取竞争优势。（ ）

19. 某乳制品企业针对老年人的生理需要生产了特殊的乳制品，这种战略就是差异化战略。（ ）

20. 供应链管理是一种集成的管理方法，包括计划、采购、制造、配送和退货五大基本内容。（ ）

21. 小企业运营管理的关键目标是降低成本、实现产出的价值增值。（ ）

22. 物流管理就是在保证供应链的前提下降低库存成本而进行的一系列管理活动。（ ）

23. 小企业的生产规模相对较小，产品品种相对较多，产量和品种之间存在着负相关关系。（ ）。

24. 服务业相较于制造业来说，不容易被竞争对手效仿。（ ）

25. 准时制生产和精益生产的目的都是充分利用资源，节约生产成本。（ ）

26. 零缺陷管理是实施精益生产的一个必要环节，只要员工掌握熟练的技能就能够零缺陷管理。（ ）

27. 影响消费者购买行为的主要因素由广泛到具体、由外到内依次包括文化因素、社会因素、个人因素和心理因素。其中，心理因素是四类因素中对消费者行为影响最广泛、最深远的。（ ）

28. 顾客满意，是指一个人通过对某一产品价值在使用中的可感知效果（或结果）与他之前的预期价值比较后，所形成的愉悦或失望的感觉状态。（ ）

29. 形式产品是产品的最基本的层次，是满足顾客需要的产品的核心功能。比如在旅馆，顾客要购买的基本服务是“休息与睡眠”。（ ）

30. 对分销渠道方案的评估，通常可以从适应性、经济性和可控制性三方面进行考察。（ ）

31. 在产品生命周期的导入期，企业可以恰当运用定价、广告、促销和分销策略，尽可能缩短投入期，减少亏损。（ ）

32. 分销渠道是为促使产品、服务通过交换被顺利转移给最终用户或顾客，由若干相互依存的组织或机构组成的系统。（ ）

33. 一般来说，小企业的财务活动就是指筹资活动和投资活动。（ ）

34. 资产负债表是一种动态报表，报表使用者通过它能够简要地了解企业在报表日的财务状况，长期和短期偿债能力，资产、负债和所有者权益结构情况，以及企业资本结构状况等财务信息。（ ）

35. 对债权人来说, 企业的流动比率越高, 说明企业偿还流动负债的能力越强, 债权人的权益就越有保障。而对企业经营者和所有者来说, 流动比率也是越高越好。()

36. 利息周转倍数, 也叫利息保障倍数, 是指企业息税前利润与利息费用的比率, 用以反映企业利润偿付借款利息的能力。利息周转倍数越大, 企业的长期偿债能力越强。()

37. 资产负债表、利润表和现金流量表共同反映了一个企业的财务状况、经营成果和现金流量, 都是以一个企业相同的会计账簿、会计凭证和其他会计信息编制的。在编制过程中, 往往先编制现金流量表和资产负债表, 然后根据相应数据编制利润表。()

38. 流动比率是企业流动资产和流动负债的比率。流动比率越高越好, 所以小企业一定要追求较高的流动比率。()

39. 优先任用企业内部人才是小企业选聘人才的首要原则。()

40. 小企业的培训学习仅仅是为了提高员工的知识水平和操作技能。()

41. 排序评比法是依据某一考评维度, 如工作质量, 工作态度, 或者依据员工的总体绩效, 将被考评者从最好到最差依次进行排序。()

42. 企业可将高级管理人员、高级技术人员等对企业贡献度大的员工的薪酬水平定位在市场薪酬水平之上, 以保证其具有市场竞争力; 而对于一般岗位的员工, 可将薪酬水平定位在等于或低于市场薪酬水平, 以约束企业的薪酬成本。()

43. 所谓薪酬, 就是指员工因为雇用关系而从雇主那里获得的所有各种形式的经济收入和服务、福利。薪酬可以划分为基本薪酬和可变薪酬。()

44. 对企业而言, 人力资源不是取之不尽、用之不竭的资源。()

45. 保护社会利益及社会的发展是国有大企业义不容辞的社会责任, 相比较而言, 小企业没有承担社会责任的义务。()

46. 逃税是违法的, 也是不道德的; 避税虽然不违法, 但与政府的税法精神相违背, 有悖于道德的要求; 税收筹划既与税法不相违背, 也符合道德规范, 是税收政策予以引导和鼓励的。()

47. 税收筹划有狭义和广义之分。狭义的税收筹划是指积极性的税收筹划策略的运用, 具有事先策划的性质。()

四、简答题

1. 经营小企业可以实现的个人价值。

2. 小企业的基本特点。

3. 低成本战略的含义和类型。

4. 小企业市场营销的特点。

5. 利润表的含义和作用。

6. 准时制生产的含义及小企业实施准时制生产的意义。

7. 小企业实施精益生产的意义。

8. 资产负债表的含义和作用。
9. 全面质量管理的含义。
10. 影响小企业设施选址决策的主要因素。
11. 小企业定价策略。

五、论述题

1. 小企业的产品定位方法。
2. 小企业在人员招聘方面的优势与劣势。
3. 小企业应承担的社会责任。
4. 企业三大财务报表之间的区别与联系。
5. 小企业改善劳动关系的措施。